



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

f<sup>o</sup>g

Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und Gesellschaft

# Annales sur la qualité des médias 2020

Schweiz – Suisse – Svizzera

Les médias sous le signe de la crise du coronavirus

# Aperçu

- Message de bienvenue par Christine Egerszegi-Obrist, Conseillère de fondation de la Kurt Imhof Stiftung für Medienqualität
- Présentation des résultats principaux
- Table ronde

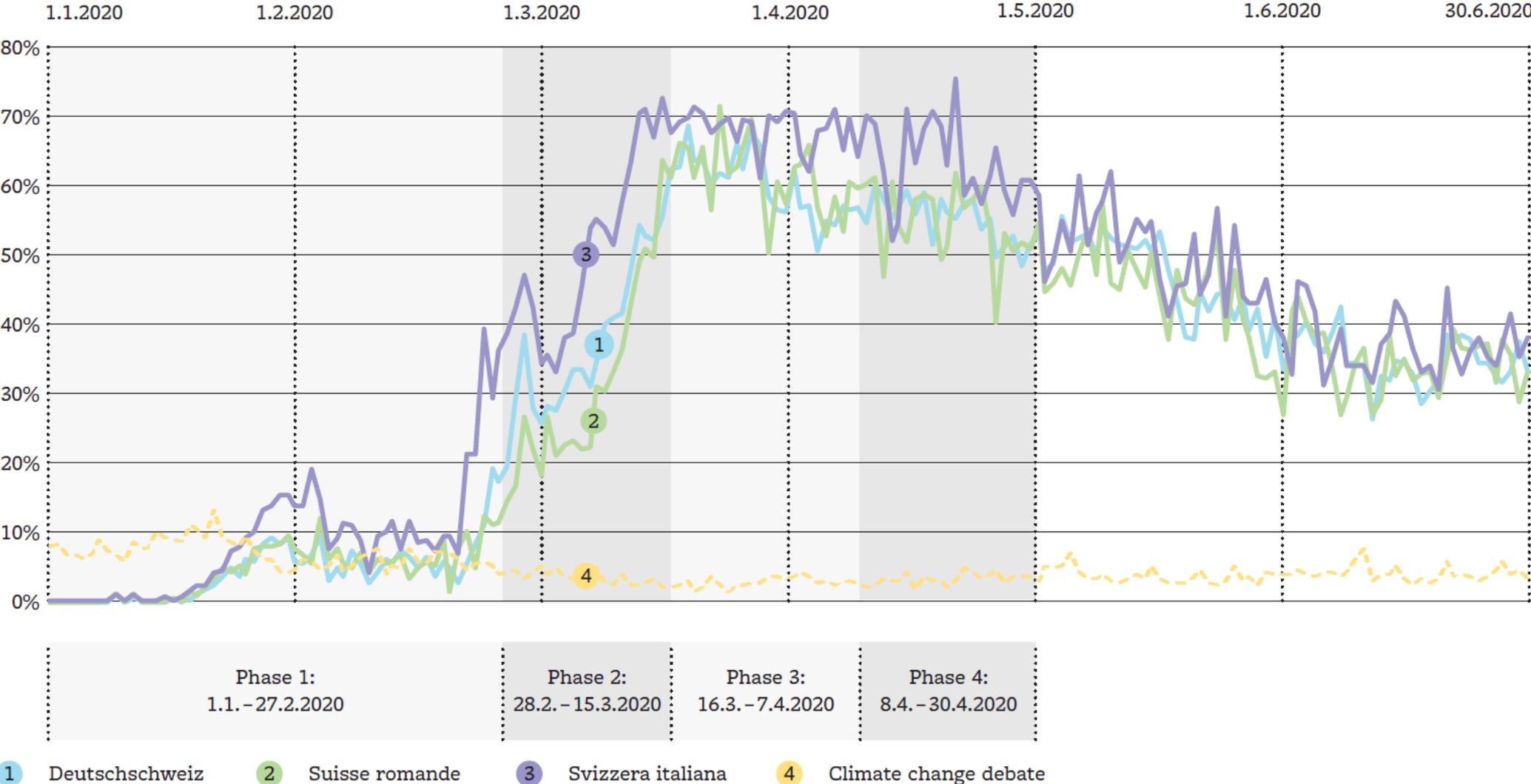
# Les Annales 2020 – Résultats principaux



# Remarques générales

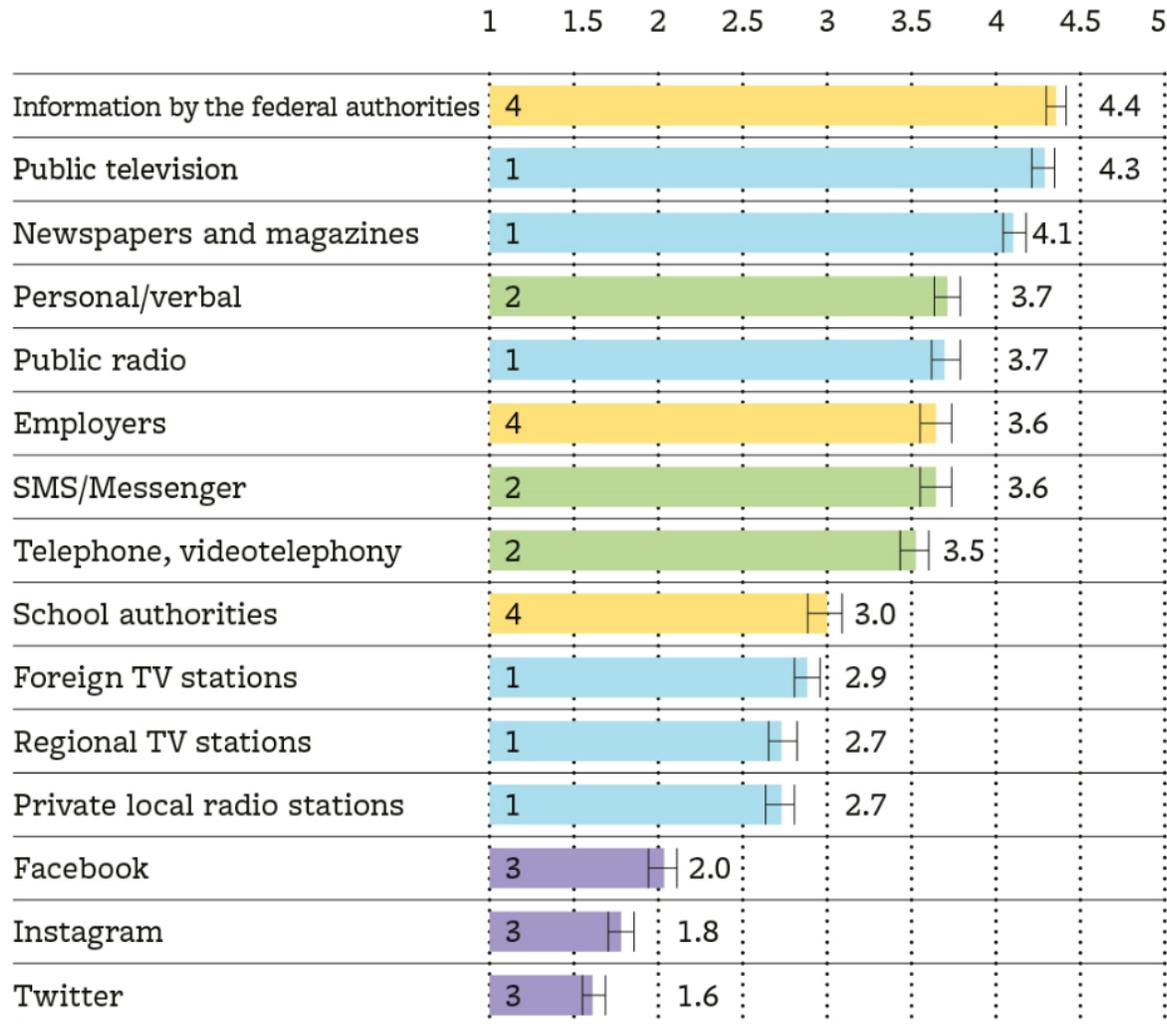
- Version française de la présentation sous:  
[www.foeg.uzh.ch](http://www.foeg.uzh.ch) > Jahrbuch Qualität der Medien > Weitere Dokumente
- Soumettre vos questions via:  
[kontakt@foeg.uzh.ch](mailto:kontakt@foeg.uzh.ch)

# Jusqu'à 70% du contenu médiatique lié au coronavirus



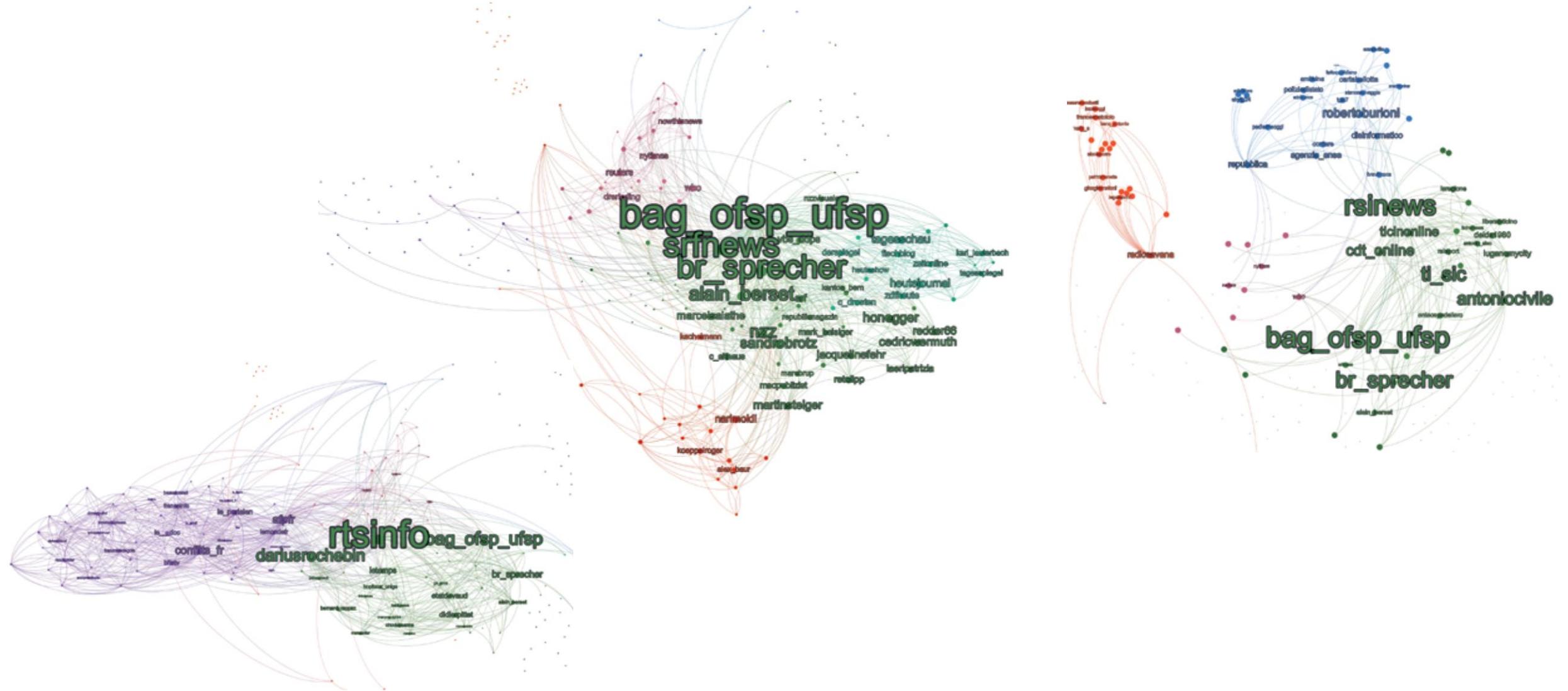
Source : fög - analyse automatisée du contenu. Base de données : 34 médias d'information suisses, débat sur le coronavirus et sur le climat par rapport à l'ensemble de la couverture médiatique (n = 308 616)

# Durant la crise, les médias d'information sont (également) importants



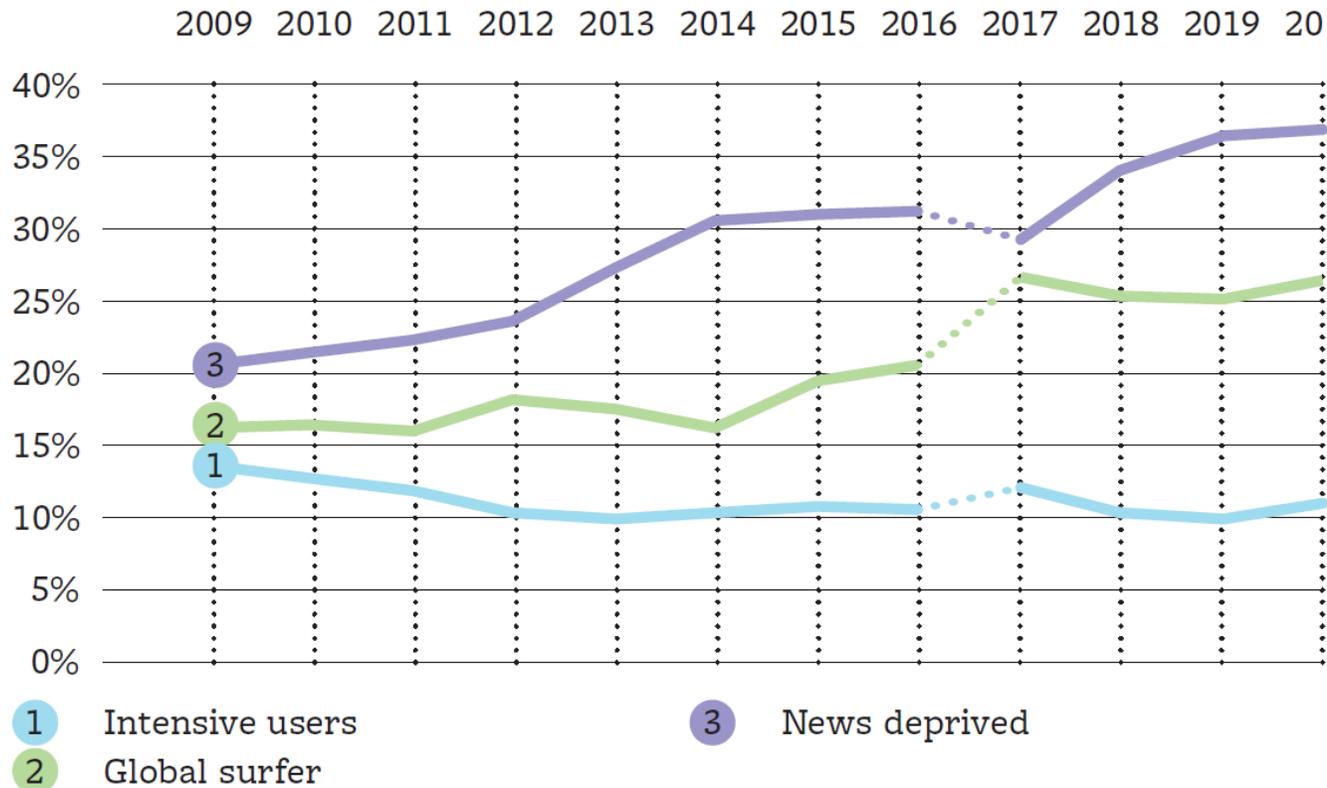
- 1 News media
- 2 Interpersonal communication
- 3 Social media
- 4 Authorities and employers

# Les leaders d'opinion traditionnels déterminent le débat



Source : fög, IKMZ & National Taiwan University - Analyse du réseau des 95 211 comptes Twitter suisses actifs. Base de données : 90 comptes Twitter ayant le plus grand nombre de retweets dans le débat sur le coronavirus entre le 1.1.2020 et le 30.4.2020.

# Le groupe des « indigents médiatiques » ne connaît actuellement qu'une faible croissance



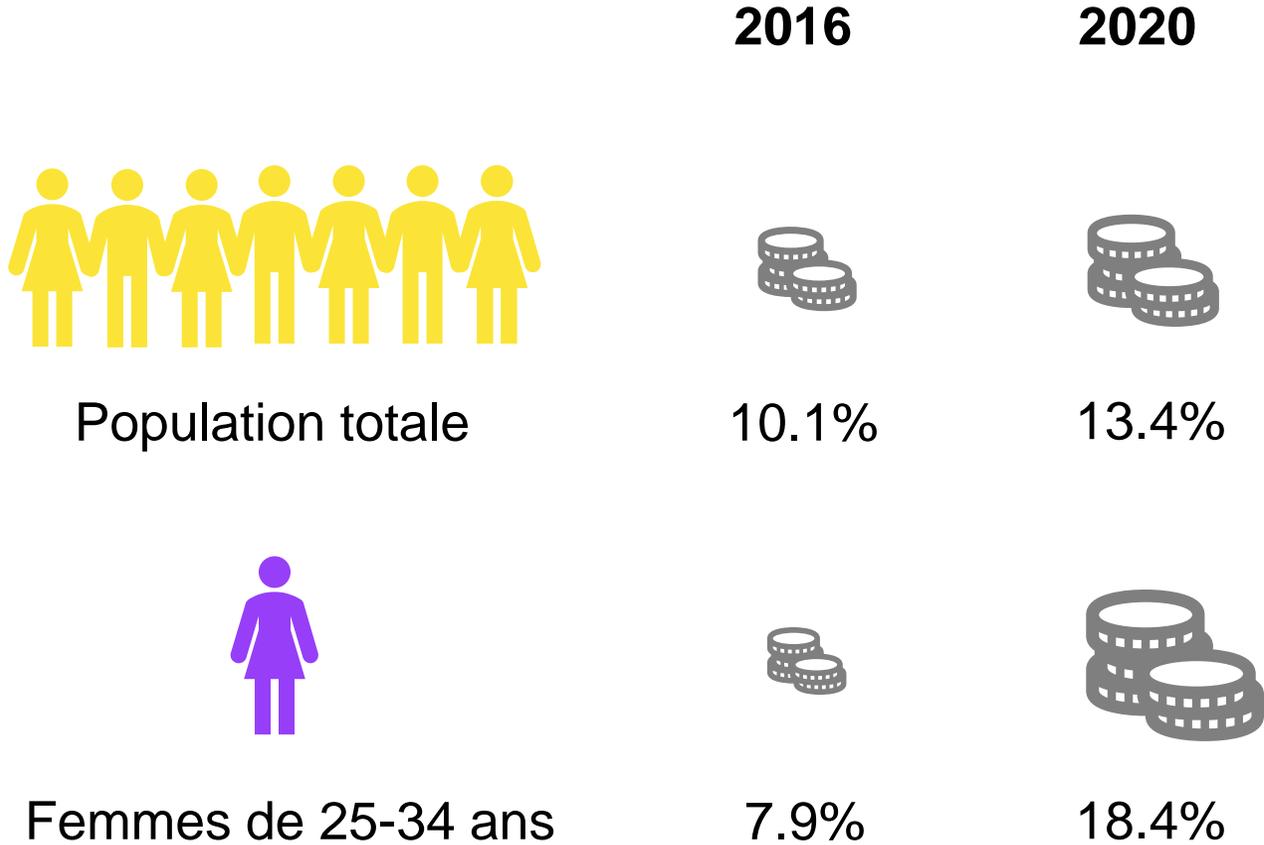
Le groupe des indigents médiatiques est passé de 21% (2009) à 37% (2020) mais seulement de 0.3 point de pourcentage par rapport à l'année précédente.

# Les jeunes adultes ne sont pas perdus pour le journalisme d'information



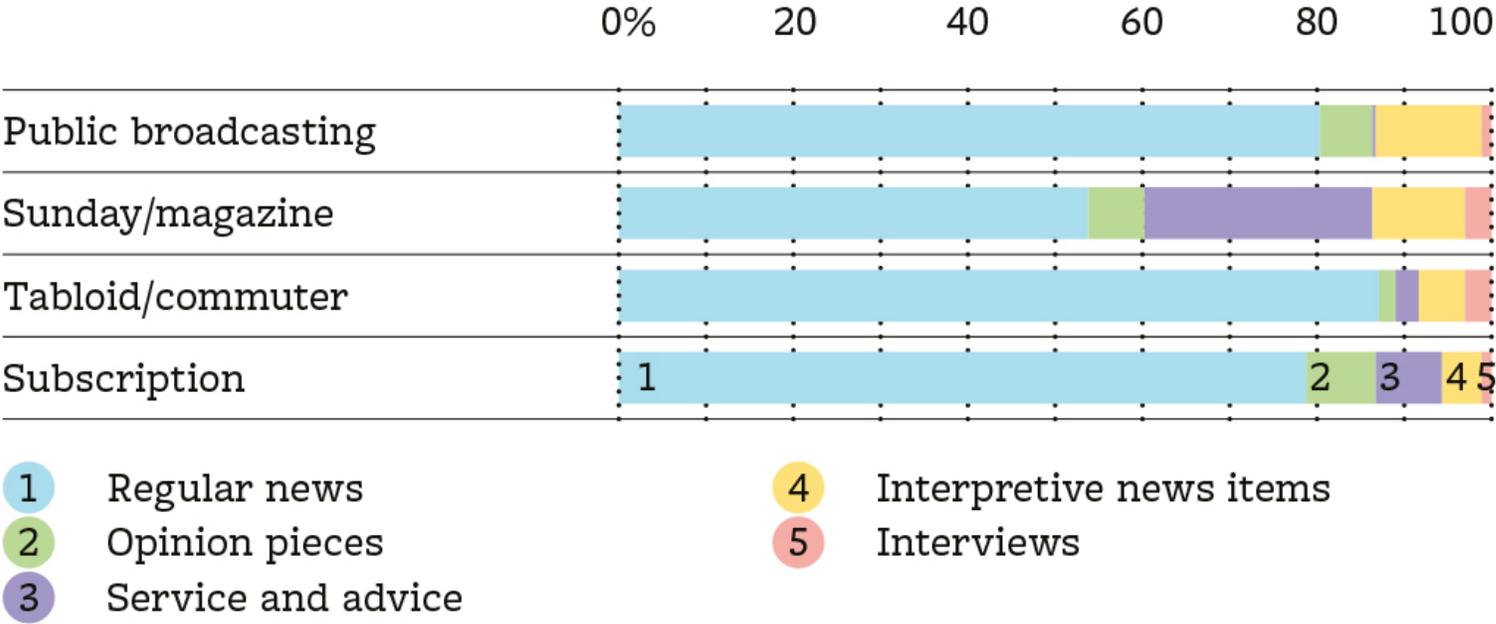
Les jeunes adultes s'intéressent aux nouvelles – pour autant qu'elles offrent des possibilités d'identification et trouvent un écho dans la communauté respective.

# La volonté de payer pour des informations en ligne augmente, mais lentement



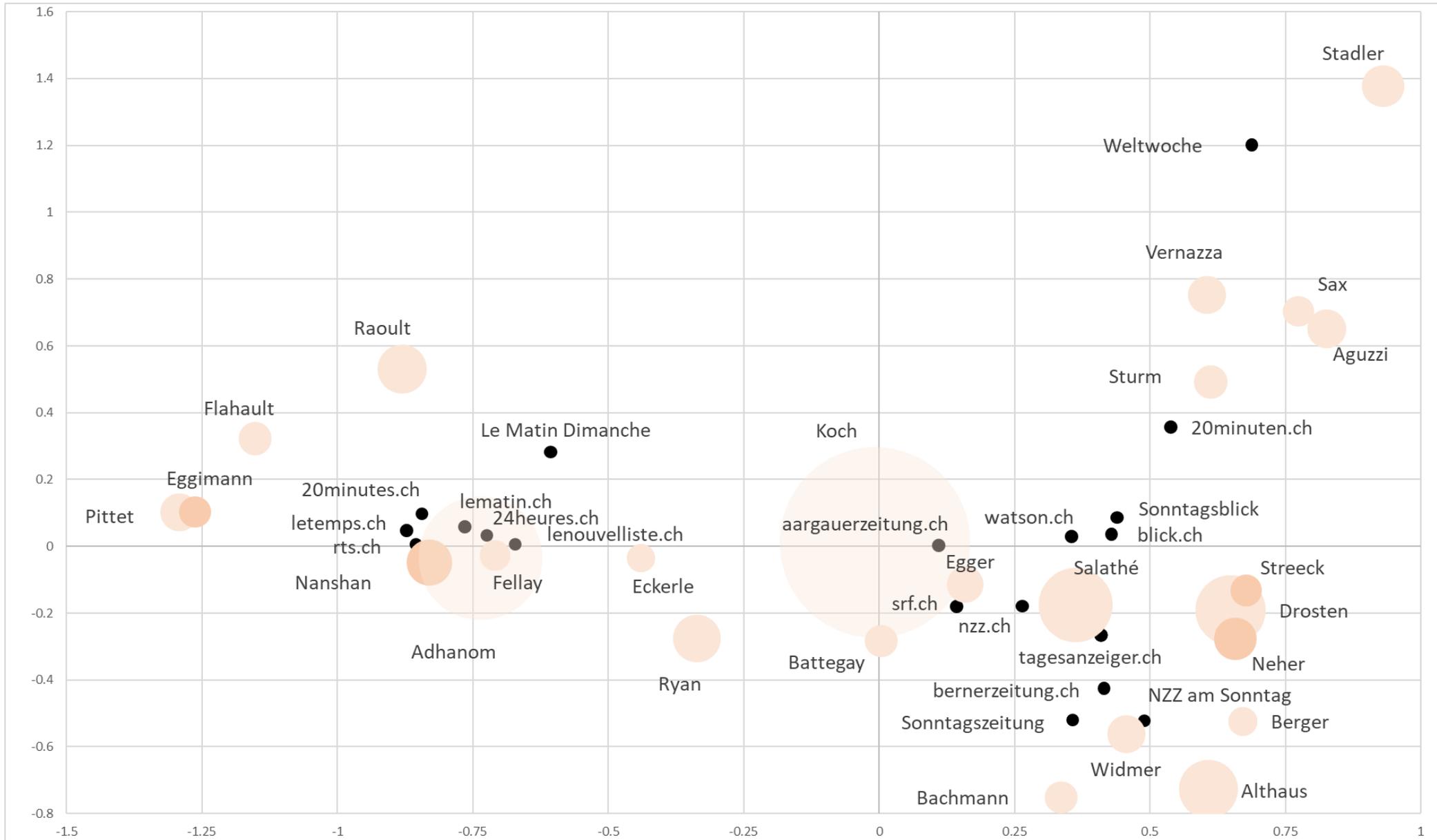
Source : Reuters Institute Digital News Report 2016/2020 - Sondage. Base de données : Environ 2000 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande

# Coronavirus: Qualité du contenu médiatique relativement élevée, avec des lacunes

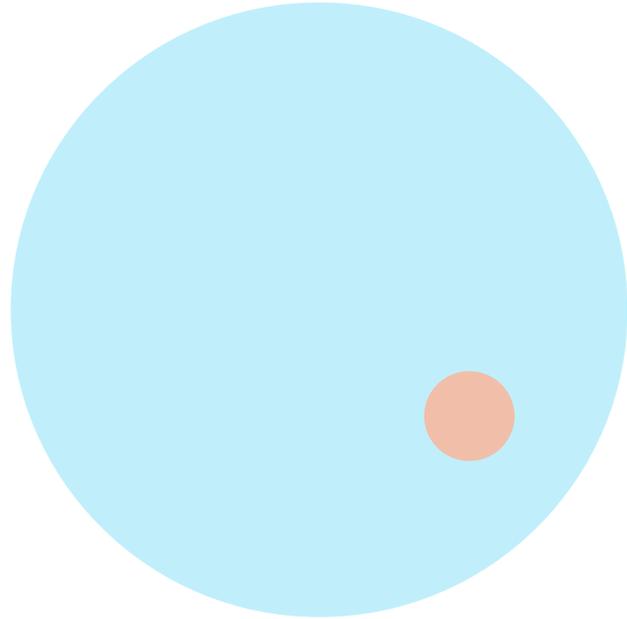


Source : fög - Analyse manuelle du contenu. Base de données : 34 médias d'information suisses, échantillon aléatoire du débat sur le coronavirus (n = 1448 articles/reportages)

# Forte dépendance des médias à l'égard des experts



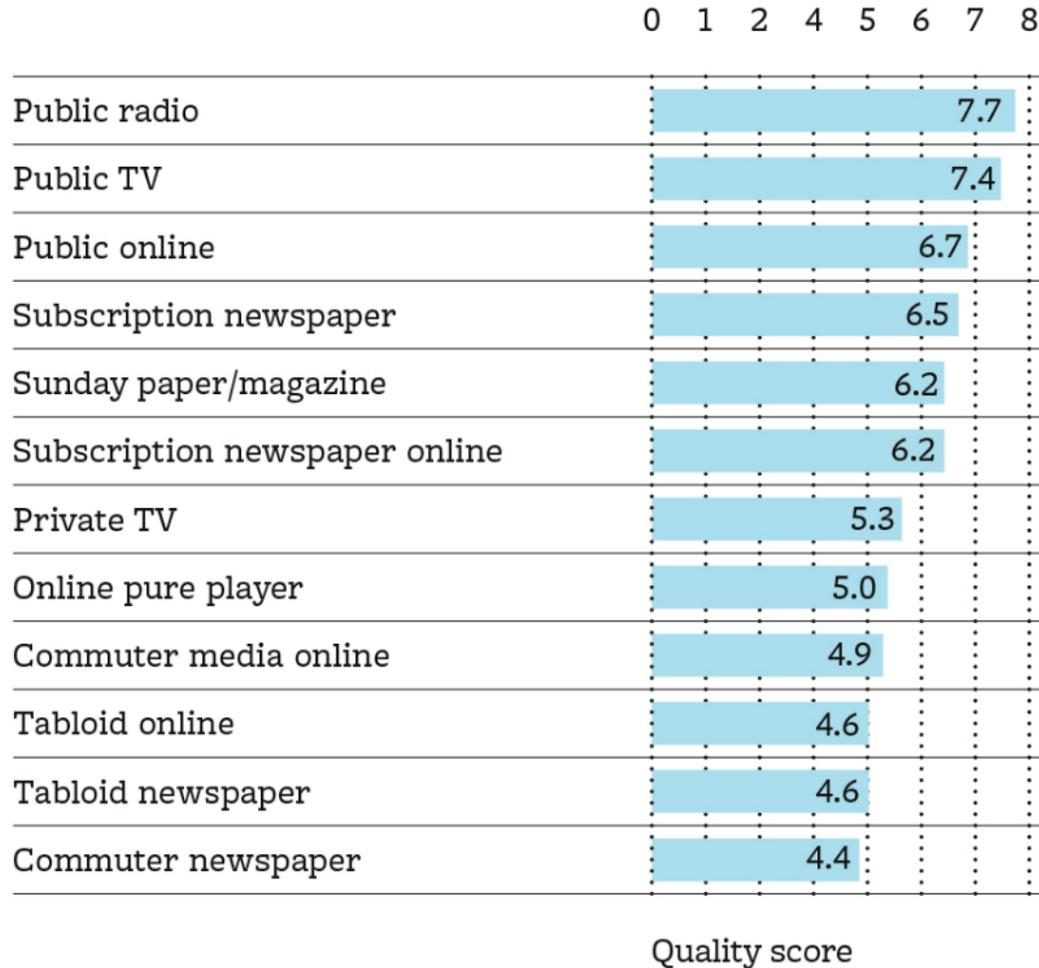
# Les reportages scientifiques peu valorisés



Les articles ou reportages scientifiques ne représentent que 2,1% de la couverture médiatique

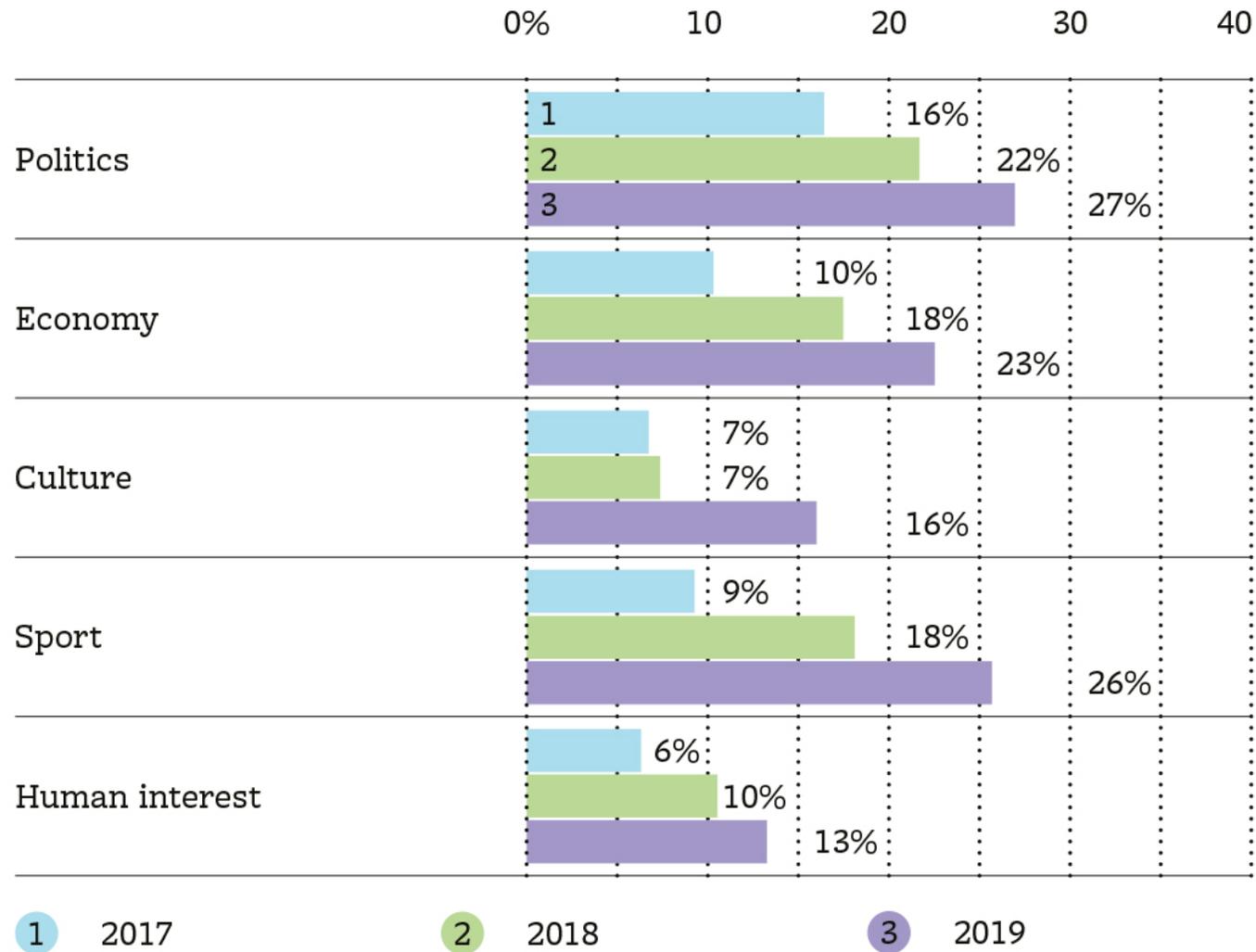
Year	Share of contextualisation
2015	36.4%
2016	21.4%
2017	18.0%
2018	10.9%
2019	13.5%
Total	20.0%

# La qualité sous pression



Avec le temps, la qualité diminue dans les domaines de la diversité et de la contextualisation. Elle a tendance à baisser chez les types de médias de plus grande qualité.

# La concentration des médias en termes de contenu s'accroît



Source : fôg - Analyse manuelle du contenu. Base de données : 11 titres de presse de Suisse alémanique, échantillon aléatoire 2017/2018/2019 Offre totale (n = 11 024)

# Conclusion

- Grande importance des médias d'information professionnels, surtout en période de crise
- Le nombre « d'indigents médiatiques » se stabilise à un niveau élevé. Le problème reste aigu
- Les jeunes adultes intéressés par les sujets qui mobilisent
- La volonté de payer augmente, mais seulement lentement et pas assez
- Des lacunes en matière de qualité, également en raison du problème des ressources:
  - Faible importance des articles / reportages scientifiques
  - Qualité en diminution dans le domaine de la diversité et contextualisation
  - Augmentation de la concentration de contenu
  - Malgré des effectifs en déclin, relativement bonne qualité de la couverture médiatique sur le coronavirus

# Un grand merci à nos donateurs!



ERNST GÖHNER  
STIFTUNG

Gottfried und Ursula  
Schäppi-Jecklin Stiftung



Paul Schiller Stiftung

ADOLF & MARY  
MIL-STIFTUNG

Stiftung Primavera

SRG SSR

 **Kurt Imhof  
Stiftung**  
für Medienqualität

somedia  
MEDIEN  
DER SÜDOSTSCHWEIZ



ÖFFENTLICHES | **doku-zug.ch**  
DOKUMENTATIONSZENTRUM

Fondazione per il  
**CORRIERE DEL TICINO**

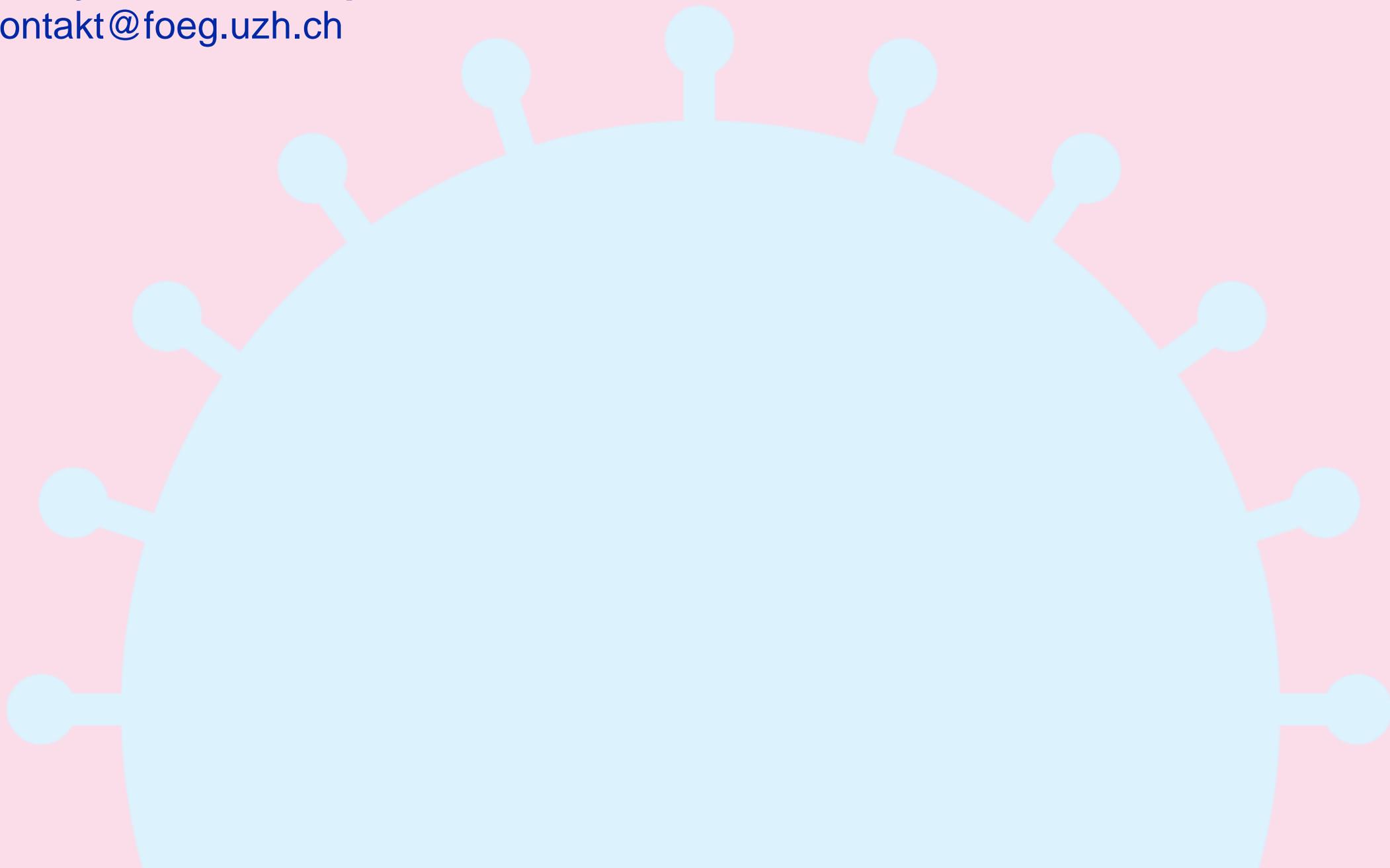


Zürcher  
Kantonalbank

NZZ Mediengruppe

 **Ringier**

**Envoyez-nous vos questions à:**  
[kontakt@foeg.uzh.ch](mailto:kontakt@foeg.uzh.ch)



# Table ronde



Regula Messerli  
Cheffe de rédaction  
SRF Tagesschau



Prof. Dr. Mark  
Eisenegger  
Directeur fög/UZH



Prof. Dr. Alexandra  
Trkola, Directrice de  
l'Institut de virologie  
médicale/UZH



Matthias Zehnder  
Journaliste, auteur  
et consultant

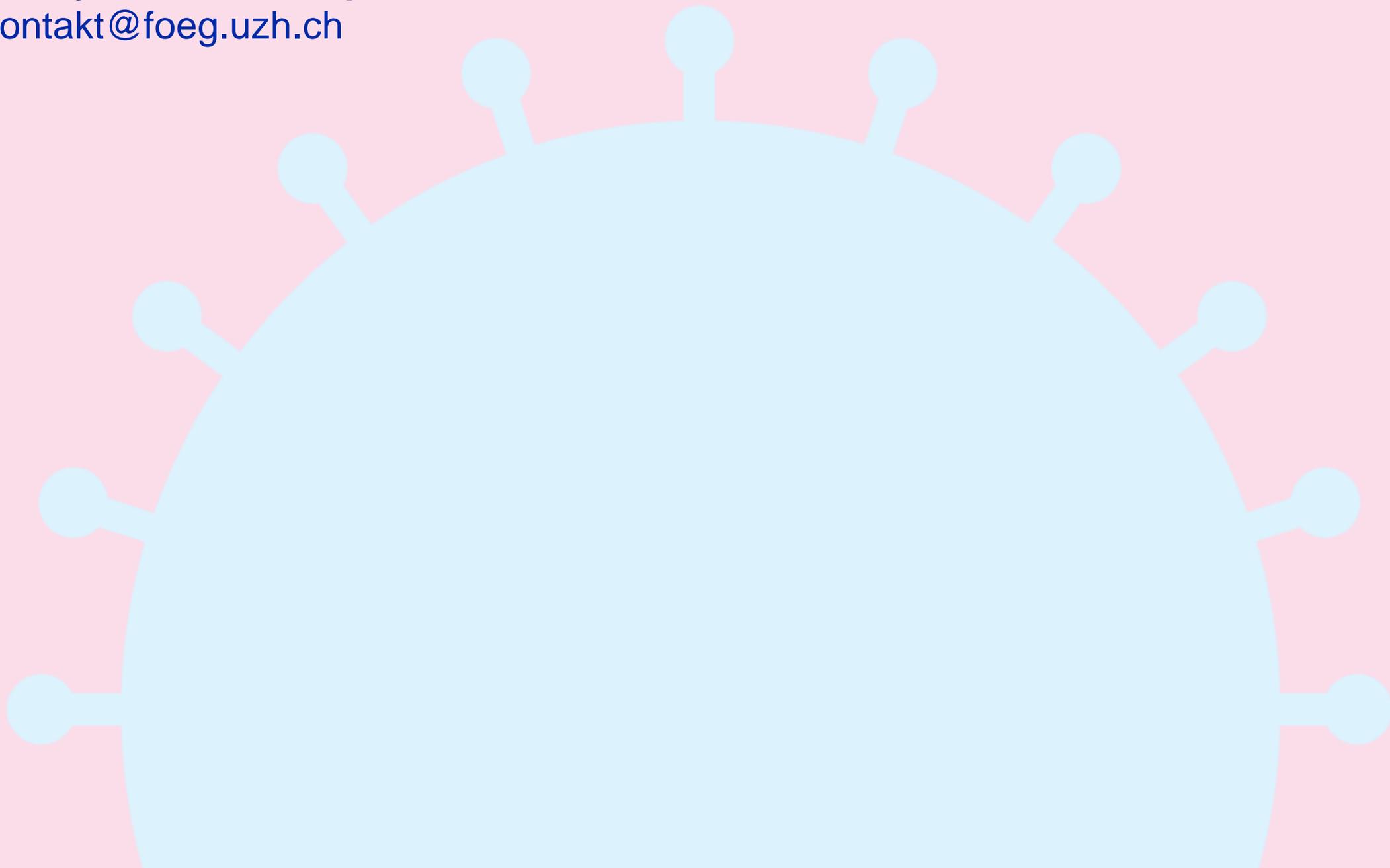


Bernard Maissen  
Directeur OFCOM



Edith Hollenstein  
Cheffe de rédaction  
persoenlich.com  
(modératrice)

**Envoyez-nous vos questions à:**  
[kontakt@foeg.uzh.ch](mailto:kontakt@foeg.uzh.ch)



## Qualität der Medien Jahrbuch 2020

# 20

**Merci beaucoup pour votre attention!**

Vous trouverez les Annales 2020 à  
télécharger sur [www.foeg.uzh.ch](http://www.foeg.uzh.ch)