



Universität
Zürich ^{UZH}

f^og

Forschungszentrum
Öffentlichkeit und Gesellschaft

Annales 2021 sur la qualité des médias

Schweiz – Suisse – Svizzera

L'importance croissante du journalisme à l'ère de la désinformation

Zurich, le 25.10.2021

Contact: kontakt@foeg.uzh.ch

Twitter: @foegUZH #QdM21

Diffusion en direct: https://www.youtube.com/watch?v=gU_sN8HPiTU

Überblick

- Mot de bienvenue de Christina Leutwyler
Conseillère de la fondation Kurt Imhof pour la qualité des médias
- Présentations des conclusions principales
- Table ronde
- Apéritif

Annales 2021 sur la qualité des médias – conclusions principales

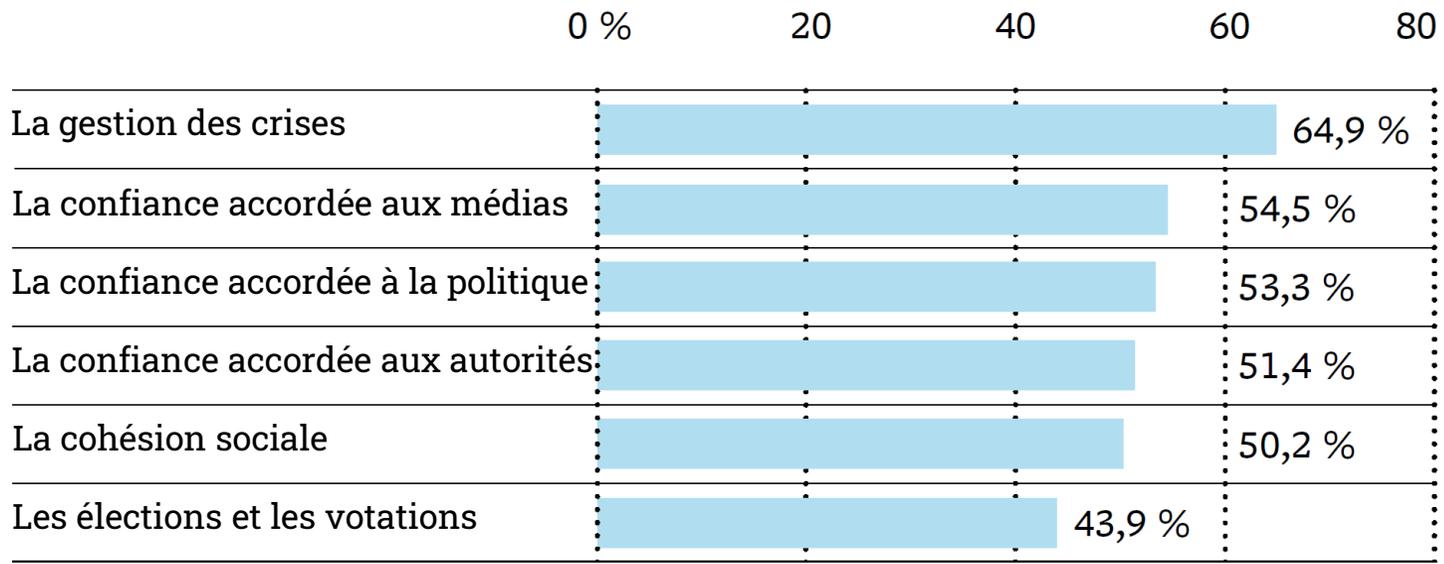


Aperçu

- Présentation en français sur:
www.foeg.uzh.ch > Jahrbuch Qualität der Medien > Weitere Dokumente
- Envoi des questions de la diffusion en direct via:
sli.do, Code: #812022

49% de la population suisse estiment que la désinformation est un problème «important» ou «très important»

Étude sur
la désinformation
Annales
chap. II



D'après vous, les fausses informations sont-elles un problème pour... ?

Les réseaux sociaux cités par 62% comme principale source de désinformation

Étude sur
la désinformation
Annales
chap. II

À quelle fréquence tombez-vous
sur de fausses informations
dans les médias suivants?



Médias
alternatifs
39,0%



Réseaux sociaux
61,7%



Radio
5,4%

Plateformes
vidéo
36,2%



Podcasts
7,4%

Applications de
messagerie
27,7%



Presse écrite
10,7%

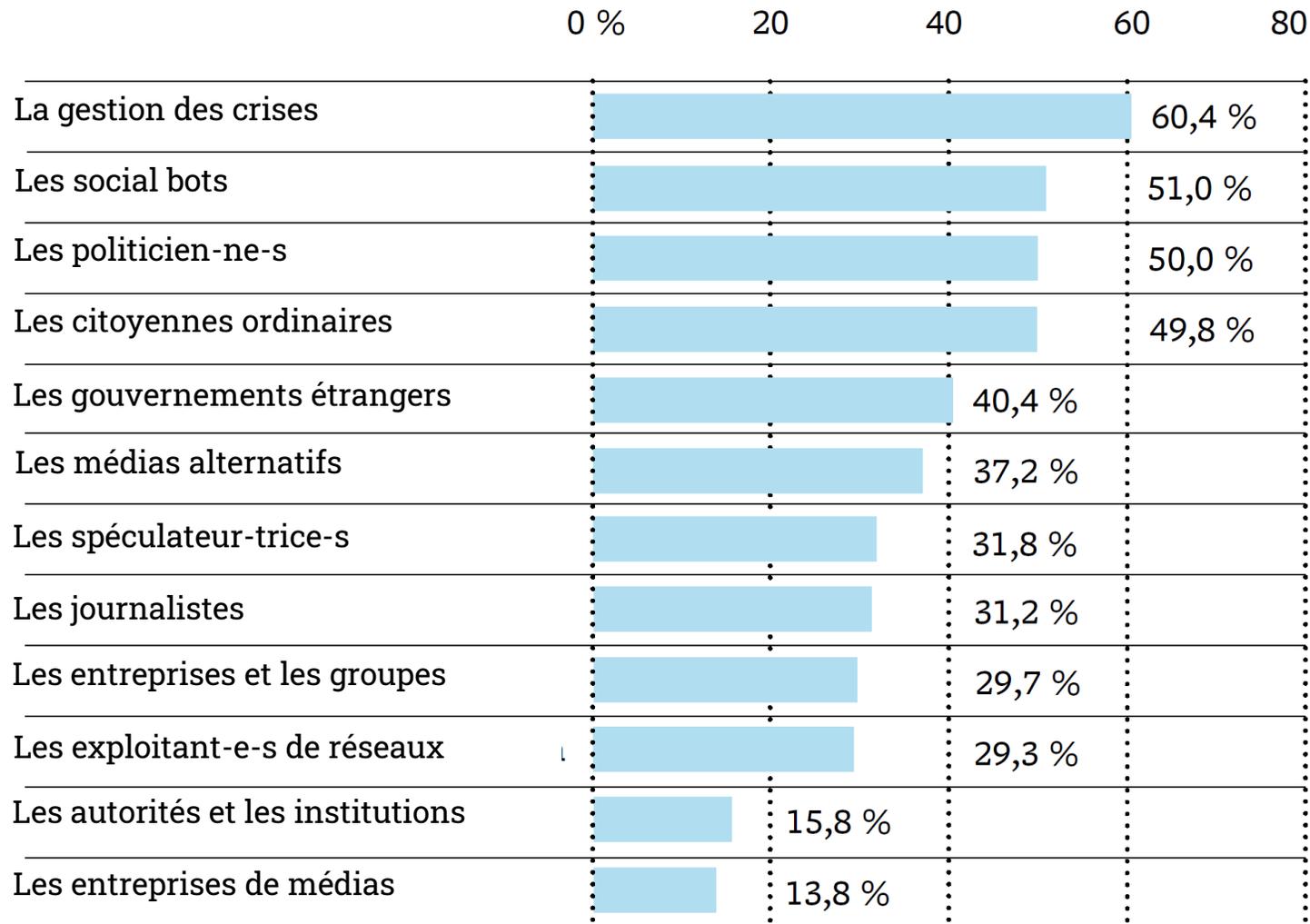
Presse en ligne
20,0%



Télévision
12,9%



Les individus, principaux instigateurs de la désinformation

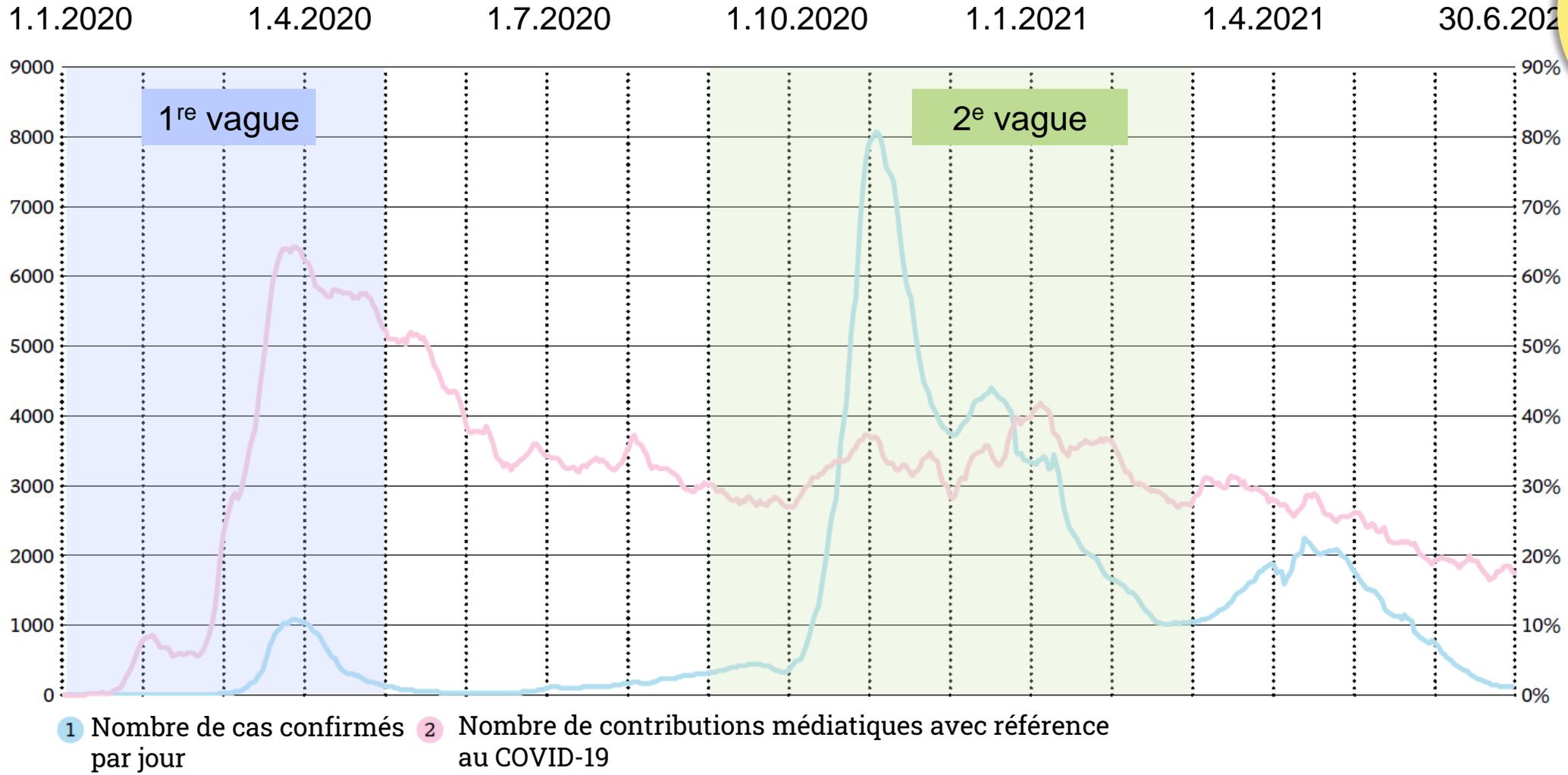


Étude sur
la désinformation
Annales
chap. II

Qui sont à votre avis
les instigateurs
de la désinformation?

La pandémie attire moins l'attention malgré un nombre de cas en hausse

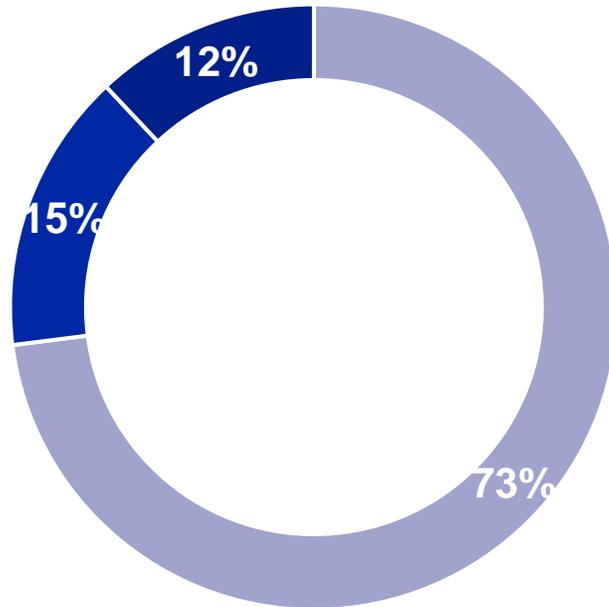
Étude sur le contenu médiatique sur la pandémie chap. II



Source: fög – Analyse automatisée des contenus. Base de données: 34 medias d'information, débat sur le coronavirus dans la couverture globale (n = 117'900 contributions)

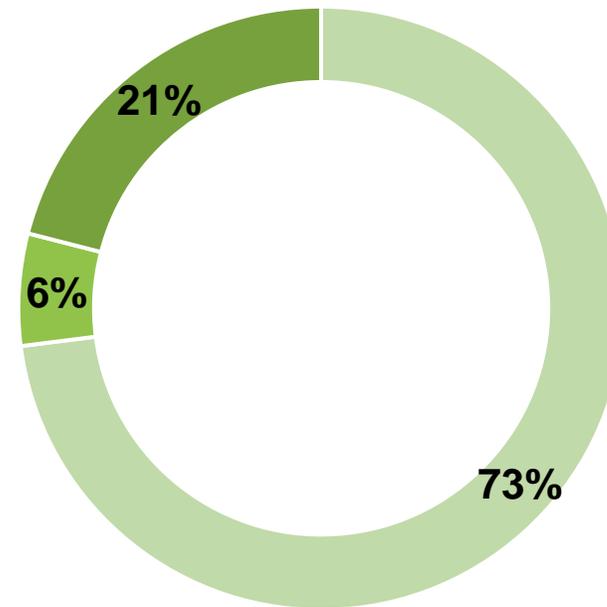
Des chiffres et des statistiques faisant plus souvent l'objet d'une contextualisation

1^{re} vague de la pandémie



- Pas de chiffres ni de statistiques
- Pas de contextualisation
- Contextualisation

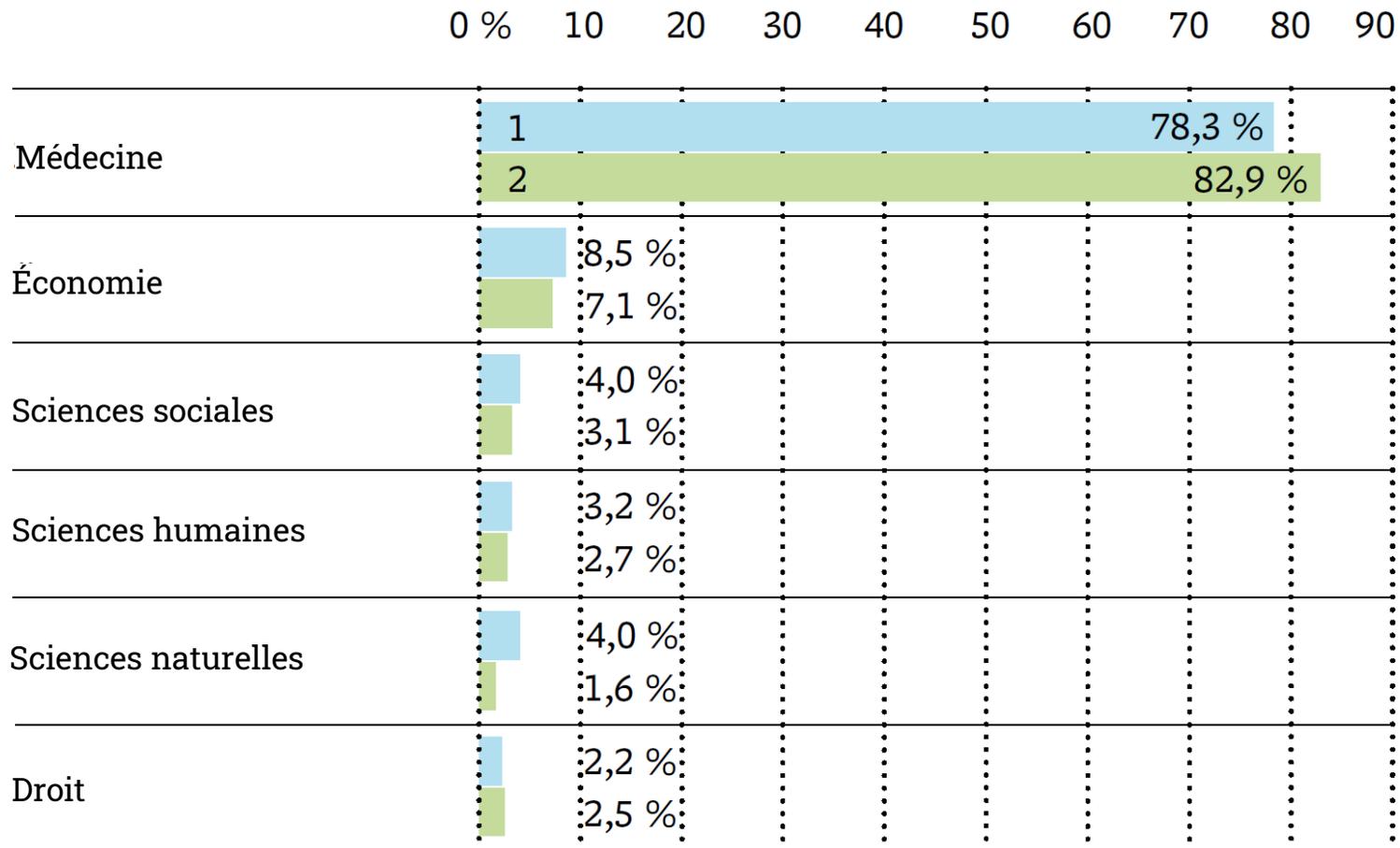
2^e vague de la pandémie



- Pas de chiffres ni de statistiques
- Pas de contextualisation
- Contextualisation

Étude sur le contenu médiatique sur la pandémie chap. II

Faible diversité: les voix d'expert-e-s issu-e-s de la médecine continuent de dominer



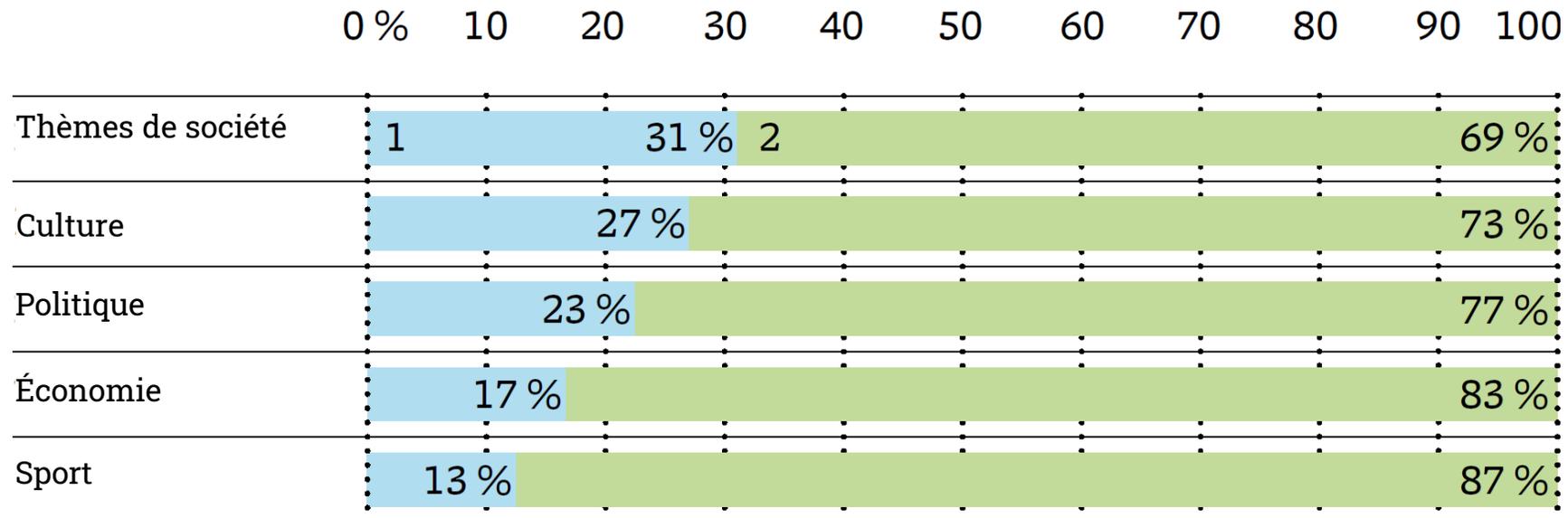
1 1re vague

2 2e vague

Étude sur le contenu médiatique sur la pandémie chap. II

Femmes sous-représentées, le moins dans le thèmes de société

Étude sur
la représentation
des femmes dans
les médias
Chap. IV



1 Femmes

2 Hommes

Vote sur l'interdiction de dissimuler son visage: la minorité concernée a peu la parole

Studie zur
Debatte um das
Verhüllungsverbot
Kap. V



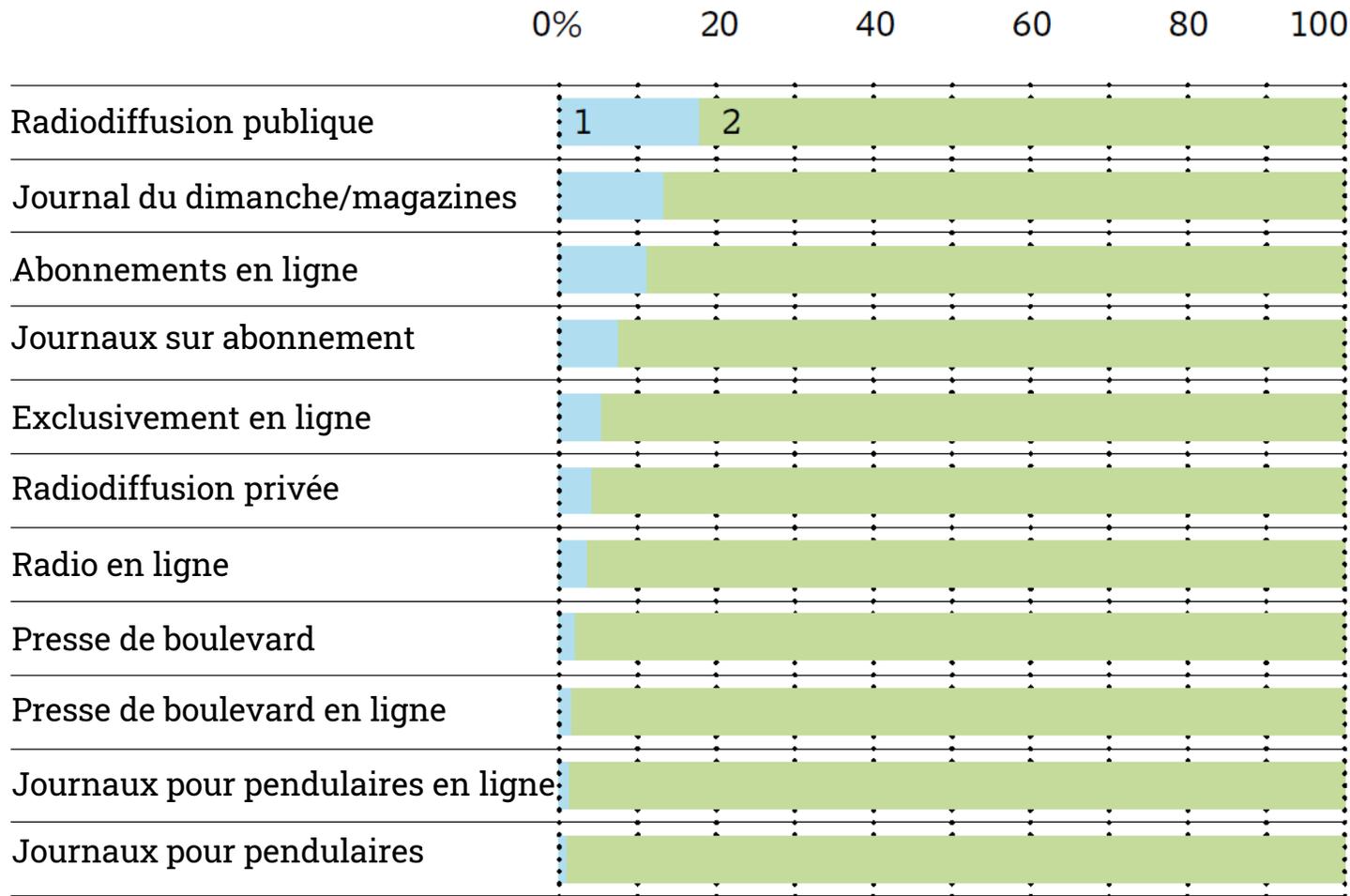
Medien



Twitter

Musulman-e-s au total	11%	13%
Femmes musulmanes	8%	3%

Peu de contextualisation dans l'information culturelle



1 Contribution apportant une contextualisation

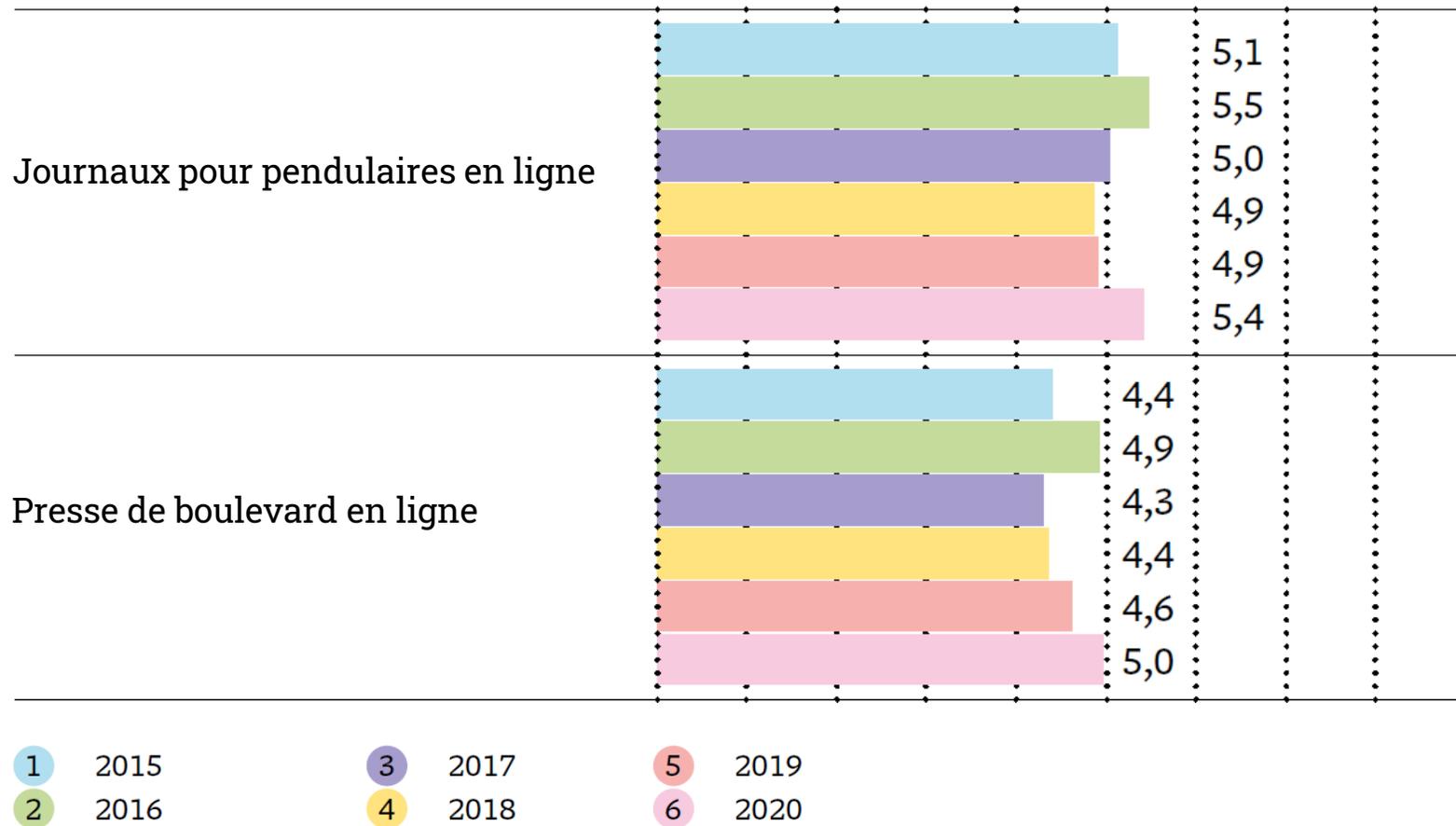
2 Contributions épisodiques

Source: fög – Analyse manuelle de contenu. Base de données: 60 médias d'information suisses, Contribution sur le thème de la culture 2015 – 2019 (n = 14'909 contributions)

Étude sur l'information culturelle chap. VI

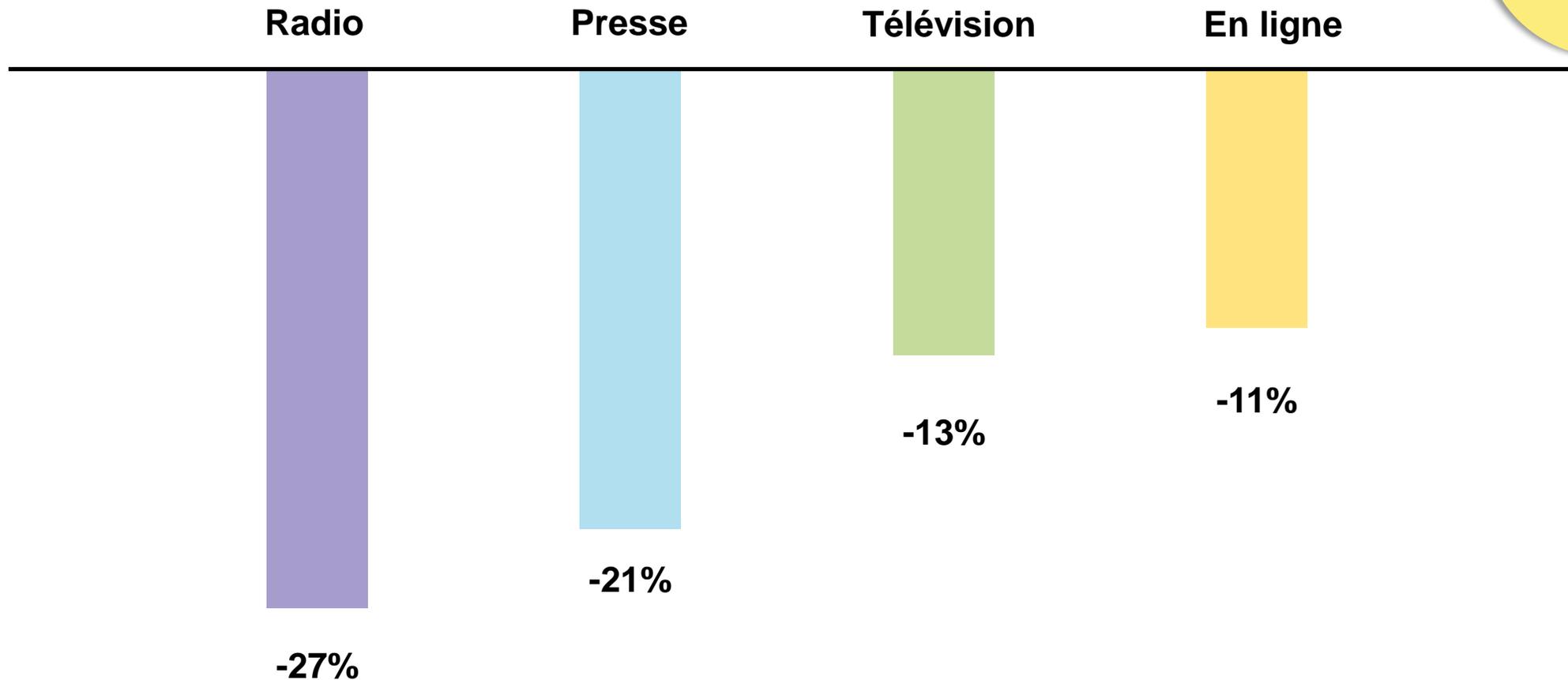
Meilleure qualité de la presse de boulevard et des journaux pour pendulaires en ligne

Qualité médiatique chap. VIII



Forte baisse des recettes en provenance du marché publicitaire, en ligne en recul pour la première fois

Développement des revenus publicitaires entre 2019 et 2020



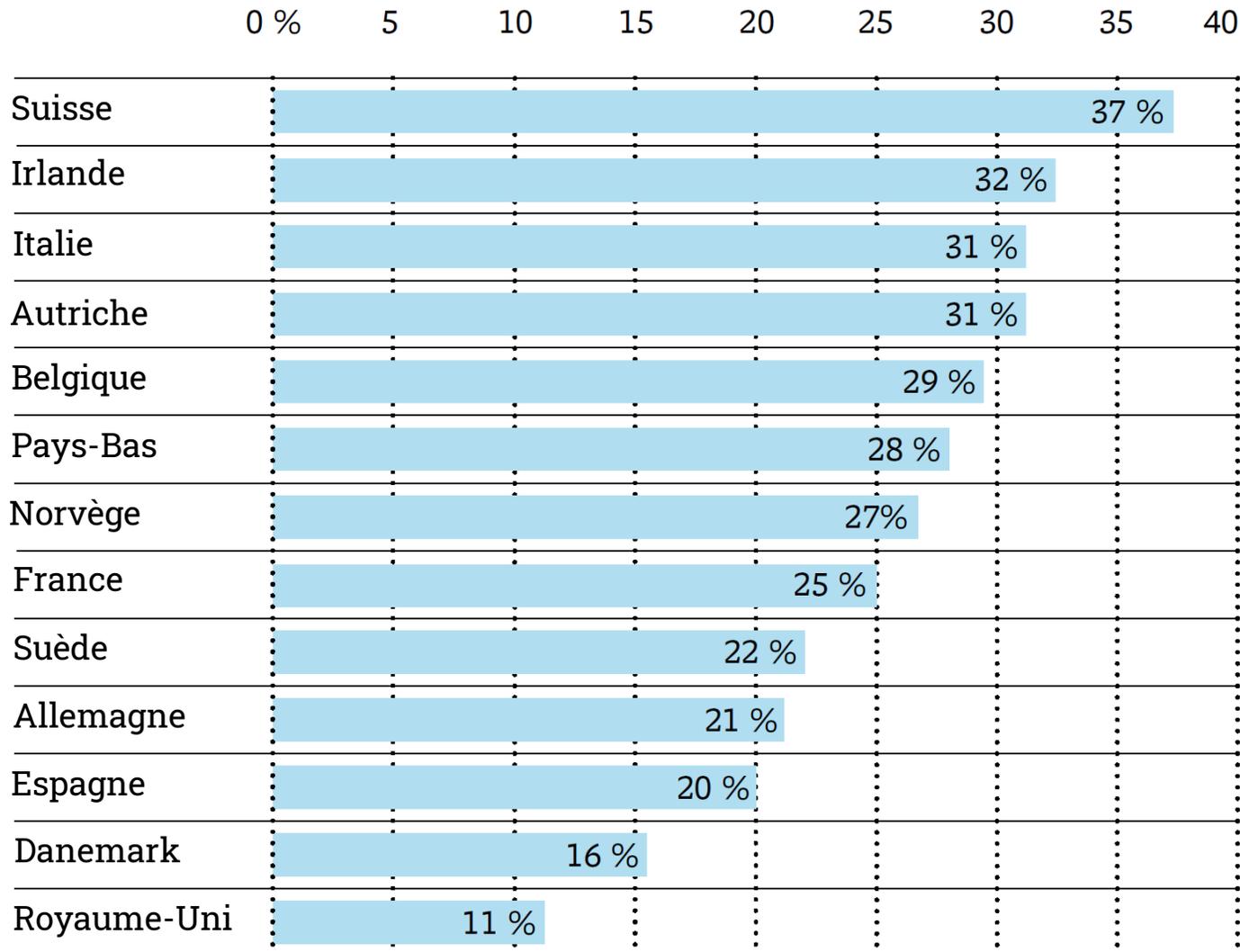
Financement
des médias
chap. XI

Personnes prêtes à payer pour actualités en ligne en légère augmentation

Financement
des médias
chap. XI



Forte acceptation du soutien aux médias en comparaison internationale



Financement
des médias
chap. XI

Conclusions

- La population en Suisse se déclare préoccupée par la désinformation
- Les médias professionnels jouent un rôle important pour endiguer la désinformation
- La qualité de la couverture médiatique de la pandémie reste bonne dans l'ensemble, avec des déficiences en matière de diversité
- Meilleure qualité des journaux pour pendulaires et de la presse de boulevard en ligne
- Le financement des médias reste un enjeu majeur
- Forte acceptation du soutien aux médias en comparaison internationale

Un grand merci à tous nos partenaires!

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Kommission gegen Rassismus EKR
Commission fédérale contre le racisme CFR
Commissione federale contro il razzismo CFR
Cumissiun federala cunter il rassissem CFR

 ch media

ERNST GÖHNER
STIFTUNG

Gottfried und Ursula
Schäppi-Jecklin Stiftung



Paul Schiller Stiftung

Bote 

 SRG SSR

 DIE POST 

 Kurt Imhof
Stiftung
für Medienqualität

somedia
MEDIEN
DER SÜDOSTSCHWEIZ

alliance F

Fondazione per il
CORRIERE DEL TICINO

m


swisscom

STIFTUNG
MERCATOR
SCHWEIZ

 Zürcher
Kantonalbank

NZZ

Avenir Stiftung

 Ringier


SwissLife
Stiftung Perspektiven

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM

ch-intercultur

Questions de la diffusion en direct via sli.do, Code: #812022

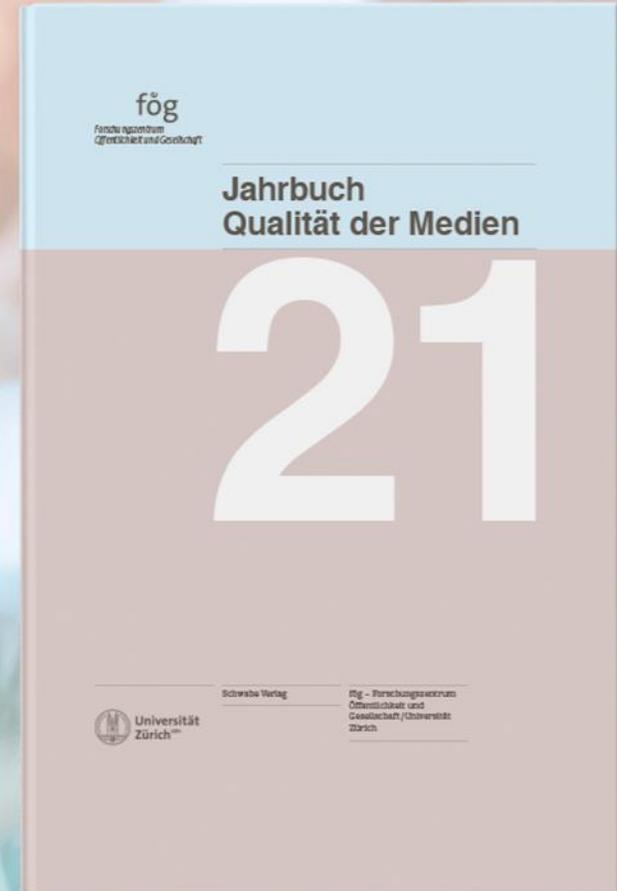


Table ronde



Ingrid Brodnig
Journaliste et
auteure



Prof. Mark
Eisenegger,
directeur fög/UZH



Dr. Edda Humprecht
Chercheuse en
communication
IKMZ/UZH

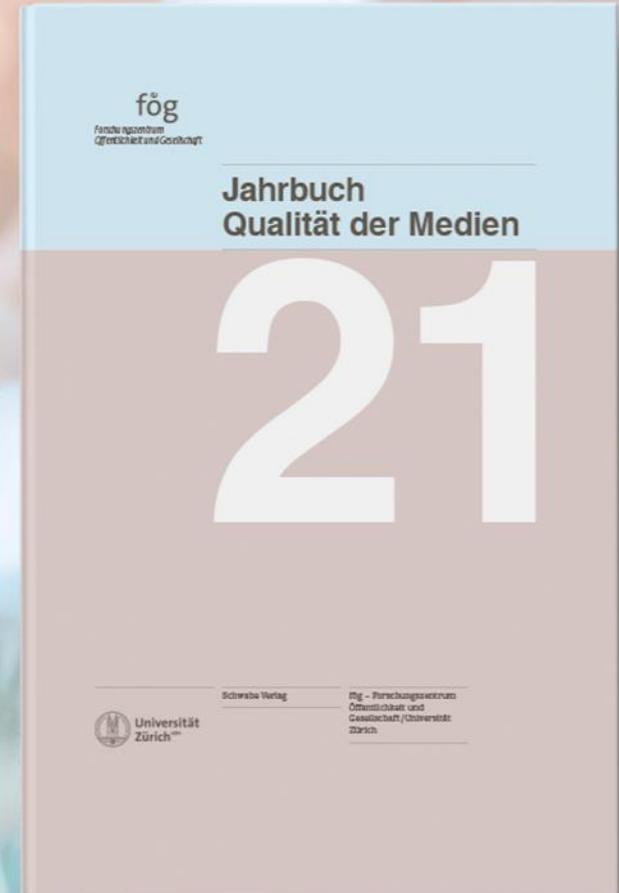


Yannick Wiget
Responsable de la
vérification des faits
Tagesanzeiger



Animation
Nicoletta Cimmino

Questions de la diffusion en direct via sli.do, Code: #812022



**Nous vous remercions de votre
attention**

**Tous les contenus sont disponibles
sur www.foeg.uzh.ch**

