

fög

Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und Gesellschaft

**Jahrbuch  
Qualität der Medien**

**23**



Universität  
Zürich

Schwabe Verlag

fög - Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und  
Gesellschaft/Universität  
Zürich



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

f<sup>o</sup>g

Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und Gesellschaft

 Kurt Imhof  
Stiftung  
für Medienqualität

# Jahrbuch Qualität der Medien 2023

Schweizer Bevölkerung kritisch gegenüber Künstlicher Intelligenz in der Nachrichtenproduktion

Zürich, 30. Oktober 2023

Kontakt: [kontakt@foeg.uzh.ch](mailto:kontakt@foeg.uzh.ch)

Social: @foegUZH #QdM23

Livestream: <https://www.youtube.com/watch?v=Woqfy4F8gNY>



## Grusswort

Yves Kugelmann

Stiftungsrat der Kurt Imhof Stiftung für Medienqualität



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

fög

Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und Gesellschaft

 Kurt Imhof  
Stiftung  
für Medienqualität

# Jahrbuch Qualität der Medien 2023

Präsentation der Befunde zum Schwerpunkt KI im Journalismus

Dr. Daniel Vogler

Forschungsleiter und stv. Direktor fög

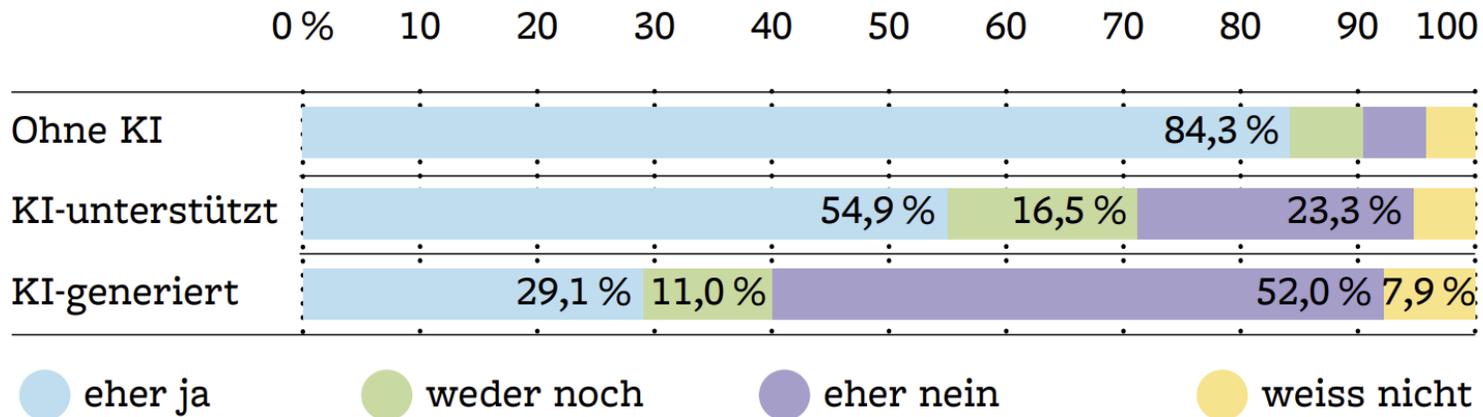
# Allgemeine Hinweise

- Präsentation auf Englisch unter:  
[www.foeg.uzh.ch](http://www.foeg.uzh.ch) > Jahrbuch Qualität der Medien > Weitere Dokumente
- Fragen aus dem Livestream einreichen via:  
[www.slido.com](http://www.slido.com), Code: #8756735

# Schweizer Bevölkerung (noch) kritisch gegenüber KI im Journalismus

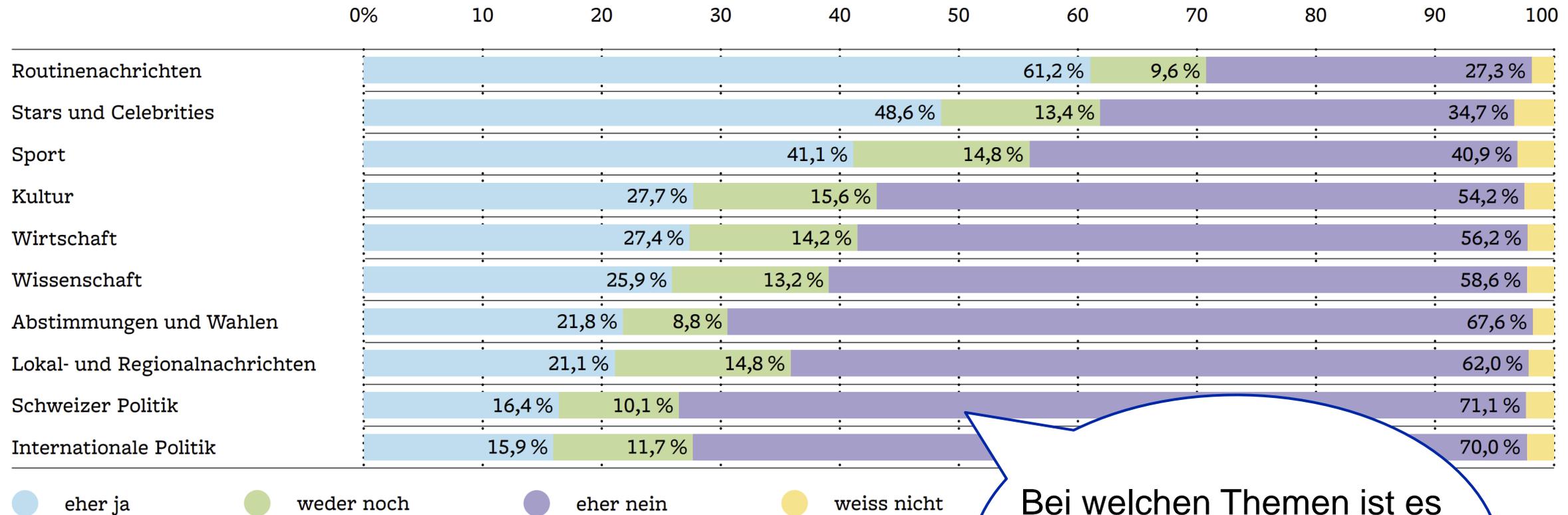


# Geringe Akzeptanz von KI-generierten Nachrichten



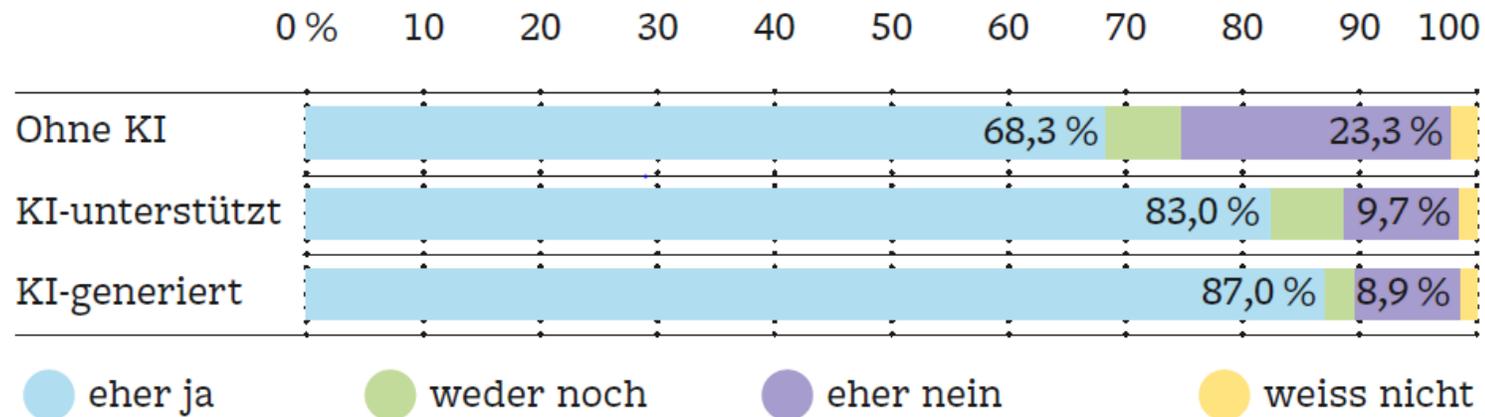
Würden Sie Medienbeiträge lesen, die geschrieben wurden... ?

# Bei politischen Themen ist Akzeptanz am tiefsten



Bei welchen Themen ist es vertretbar, dass Medienbeiträge vollständig von KI geschrieben werden?

# Hohe Erwartung an Transparenz



Sollen Medien deklarieren, wenn Medienbeiträge geschrieben wurden... ?

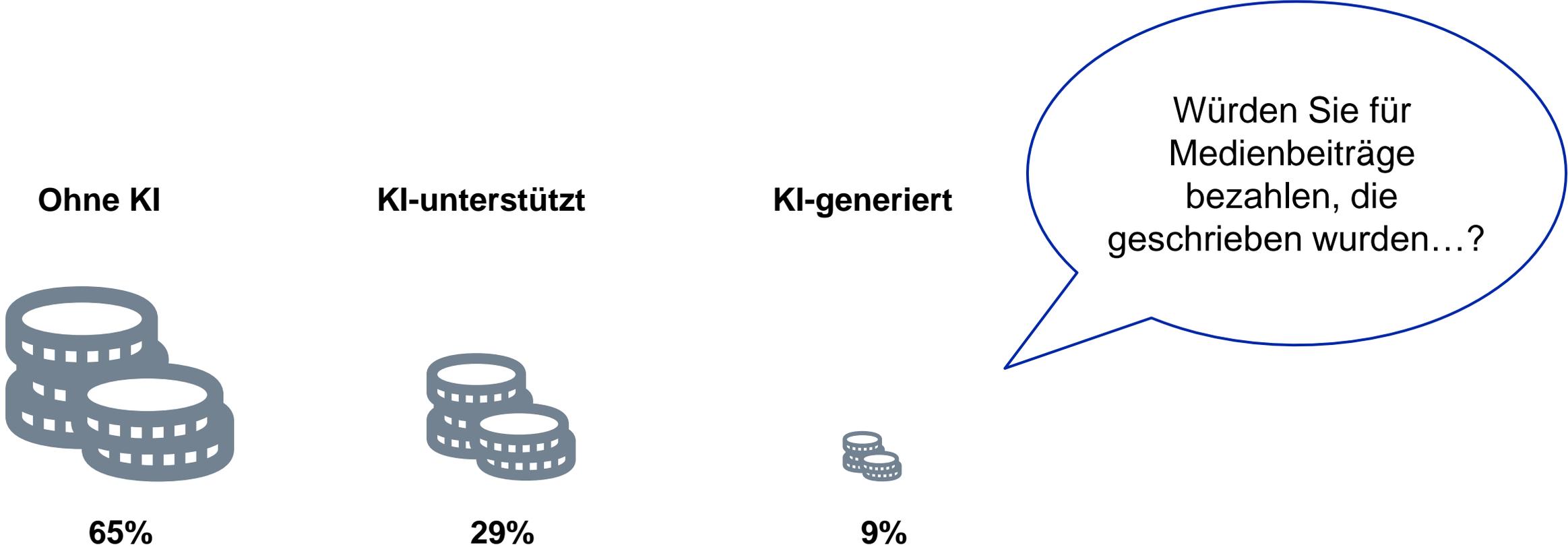
# Über 60% der Befragten befürchten negativen Impact auf Qualität



Welche Auswirkung auf Medienqualität erwarten Sie, wenn KI zunehmend für das Schreiben von Medienbeiträgen verwendet wird?

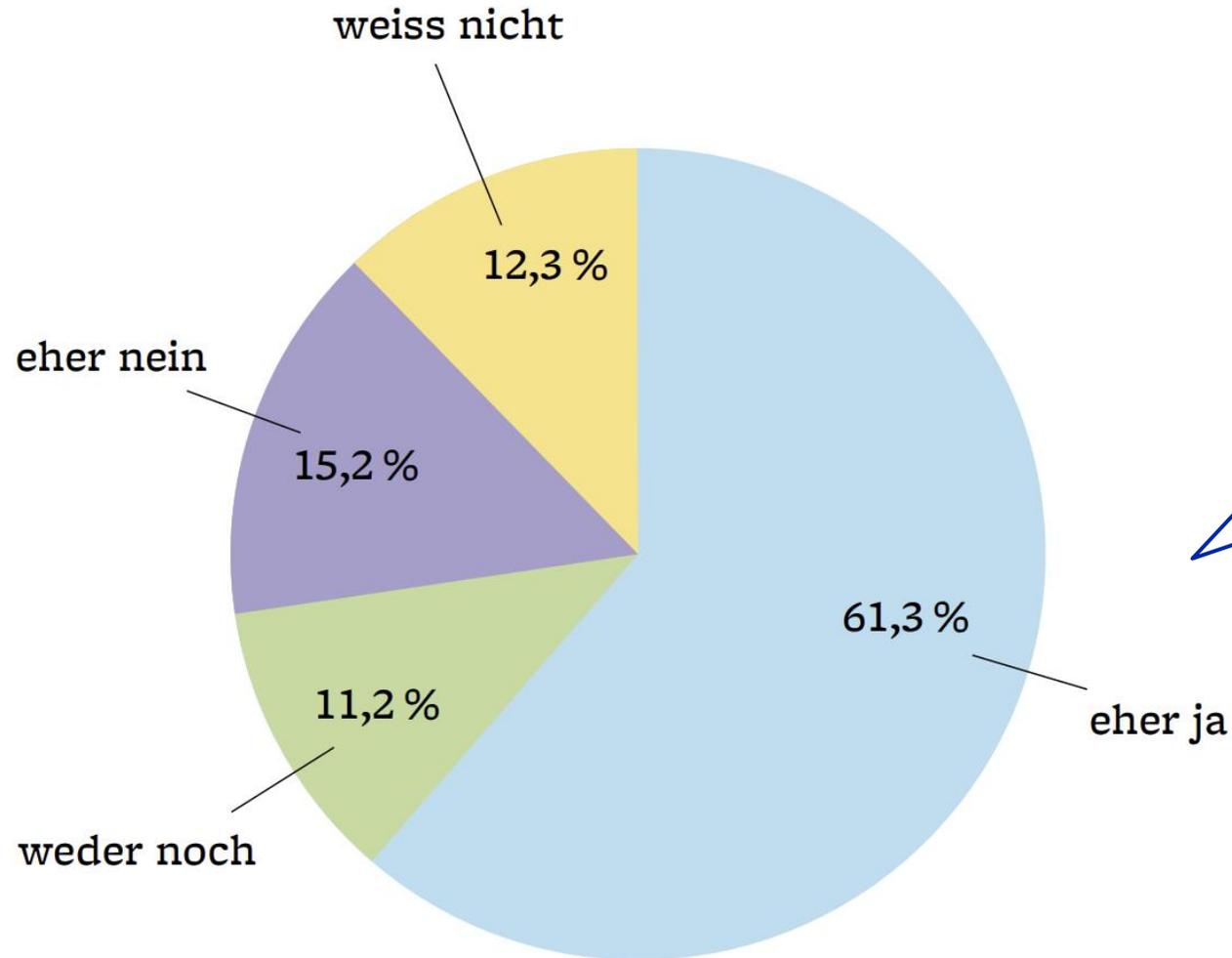
- ☹️ Desinformation
- ☹️ Medienvielfalt
- 😊 Weniger emotional
- 😊 Auf Bedürfnisse zugeschnitten

# Tiefe Zahlungsbereitschaft für KI-generierte News



Quelle: fög – repräsentative Online-Befragung in der Schweiz im Juni 2023. Datenbasis: 1'254 Teilnehmer:innen aus der Deutschschweiz und der Suisse romande.

# Breite Akzeptanz für Entschädigung der Medien durch KI-Anbieter



Sollten KI-Anbieter  
Medien sowie  
Journalistinnen und Journalisten  
finanziell entschädigen, wenn  
sie deren Inhalte nutzen?



Universität  
Zürich <sup>UZH</sup>

fög

Forschungszentrum  
Öffentlichkeit und Gesellschaft

 Kurt Imhof  
Stiftung  
für Medienqualität

# Jahrbuch Qualität der Medien 2023

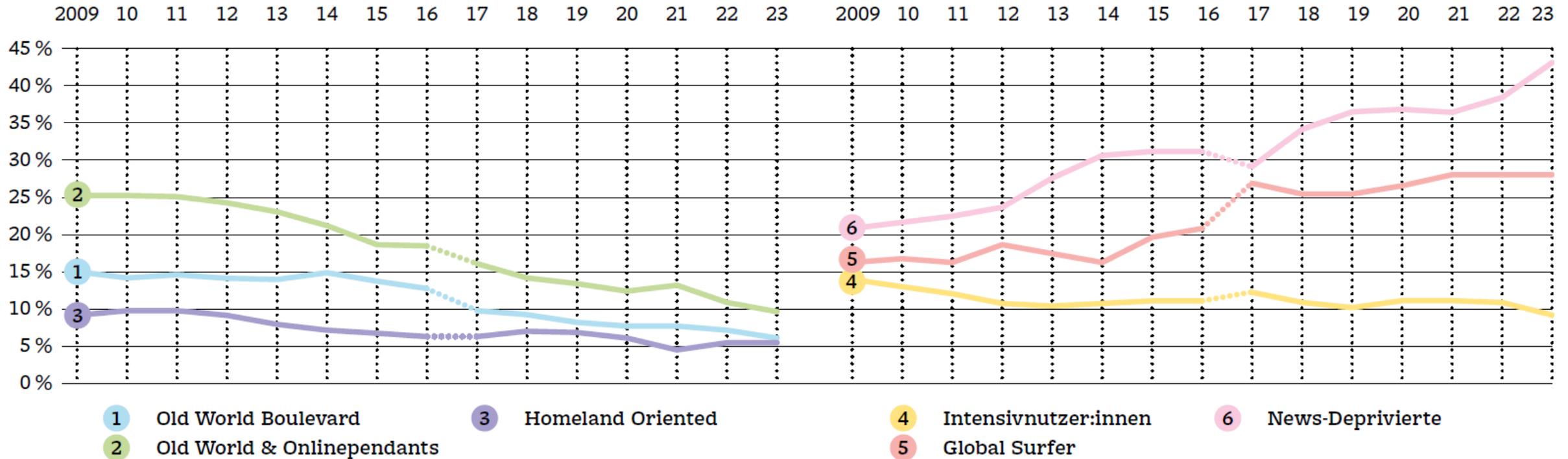
## Präsentation der weiteren Hauptbefunde

Dr. Linards Udris

Stv. Forschungsleiter fög

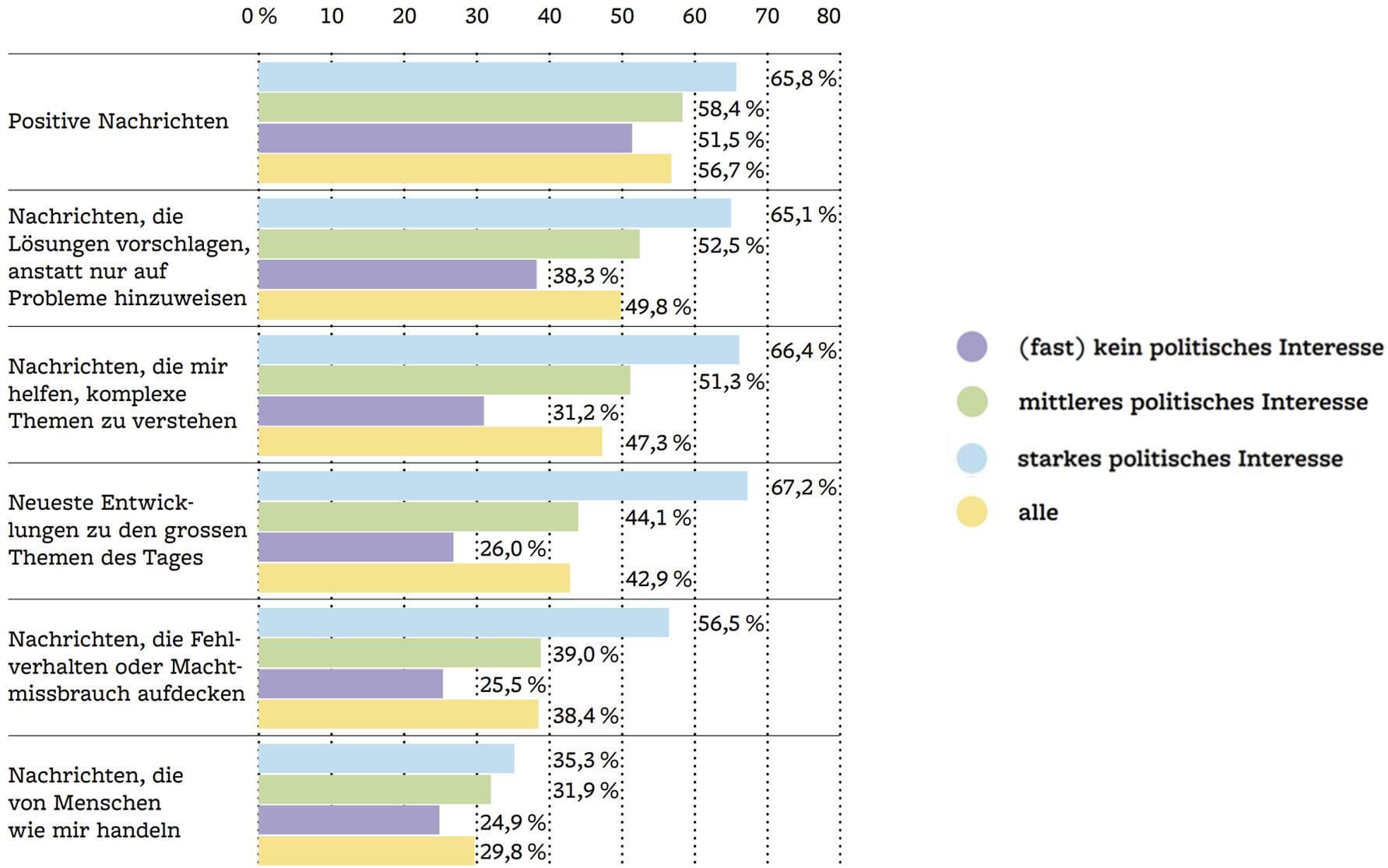
# Anteil an «News-Deprivierten» nimmt weiter zu

Mediennutzung  
Kap. IX



# Interesse an positivem und konstruktivem Journalismus

Einstellungen gegenüber Medien  
Kap. X

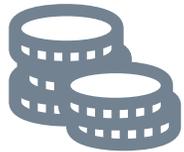


Quelle: Reuters Institute Digital News Report 2023 – repräsentative Online-Befragung Anfang 2023. Datenbasis: rund 2000 Personen

# Zahlungsbereitschaft stagniert auf relativ tiefem Niveau

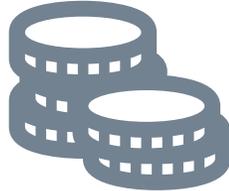
Finanzierung  
der Medien  
Kap. XI

10,1 %



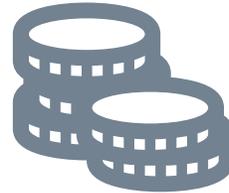
2016

17,8 %



2022

17,2 %



2023

Haben Sie im vergangenen Jahr für Online-Nachrichten bezahlt?

# Grösster Anreiz für Zahlungsunwillige sind günstigere Preise

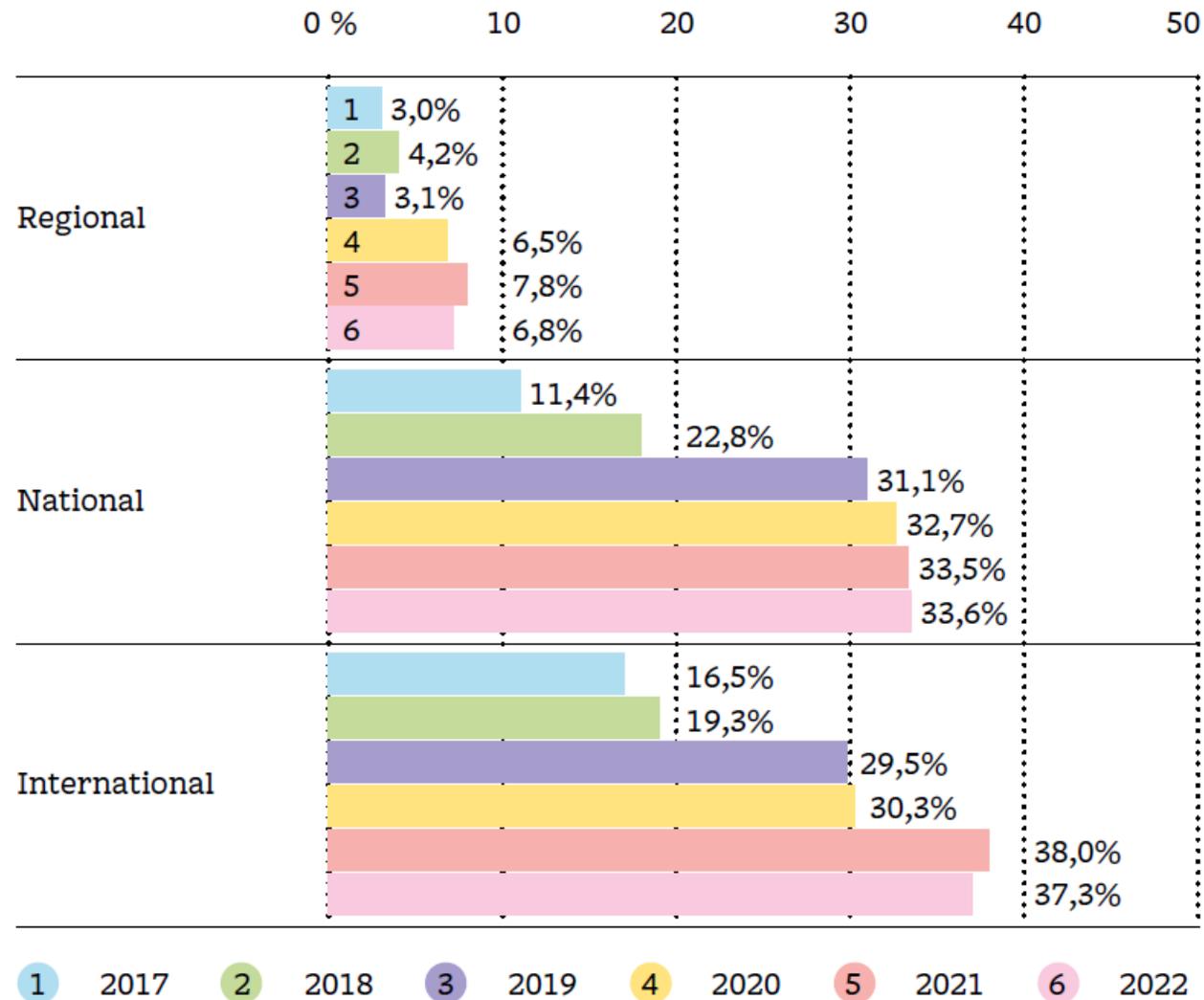
Finanzierung  
der Medien  
Kap. XI



- 24% günstigere Preise
- 19% interessantere /  
relevantere Inhalte
- 19% weniger Werbung
- ...

# Starke «inhaltliche» Medienkonzentration

Medienkonzentration  
Kap. XII

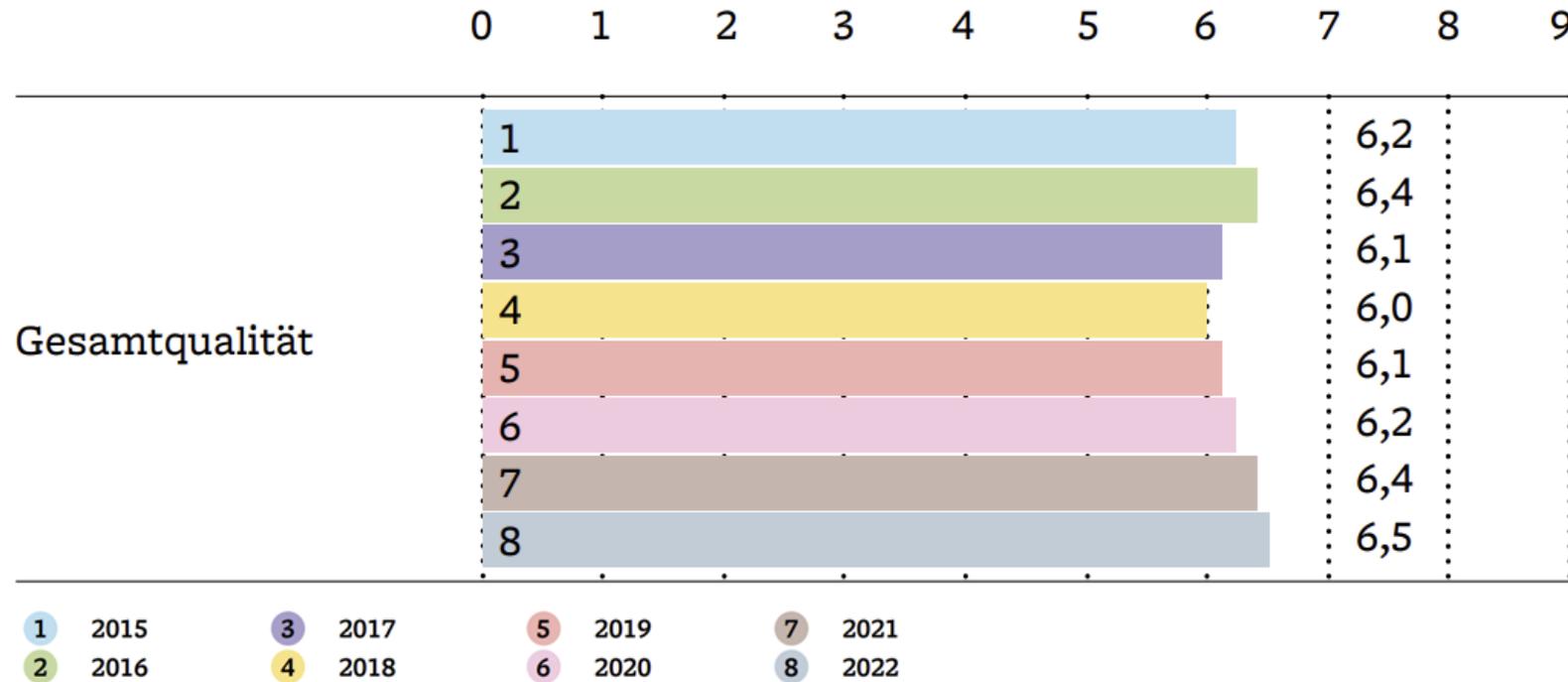


1 2017   2 2018   3 2019   4 2020   5 2021   6 2022

**Anteil geteilter Beiträge**

Quelle: fög – Automatisierte Textvergleiche auf der Grundlage der manuell codierten Datensatzes der Qualitätsanalyse. Datenbasis: 11 Deutschschweizer Zeitungen, Zufallsstichproben des Gesamtangebots in den Jahren 2015 bis 2022 (n = 158'059 Beiträge)

# Medienqualität nimmt zu, nach wie vor Defizite bei der Vielfalt



Relevanz



Einordnungsleistung



Professionalität



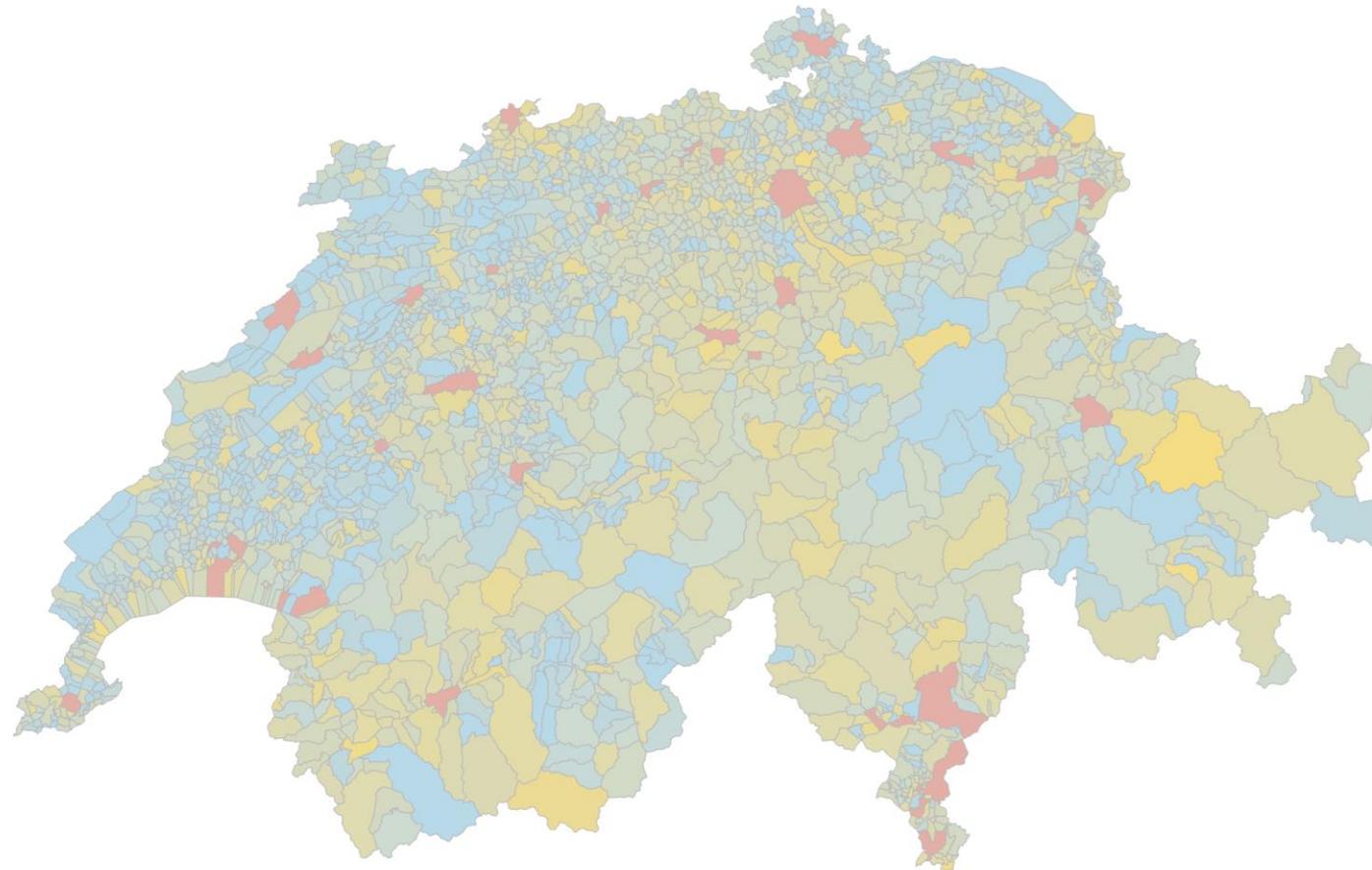
Vielfalt

# Eingeschränkte Akteursvielfalt in der Unternehmensberichterstattung

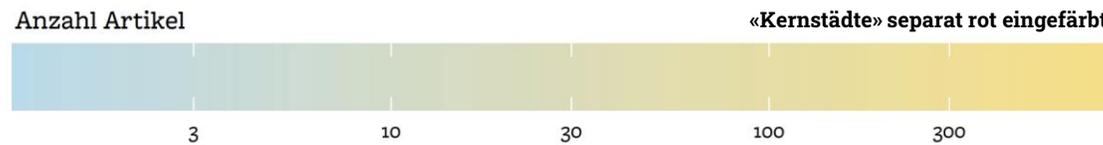


Vielfalt in der Unternehmens-Berichterstattung Kap. VI

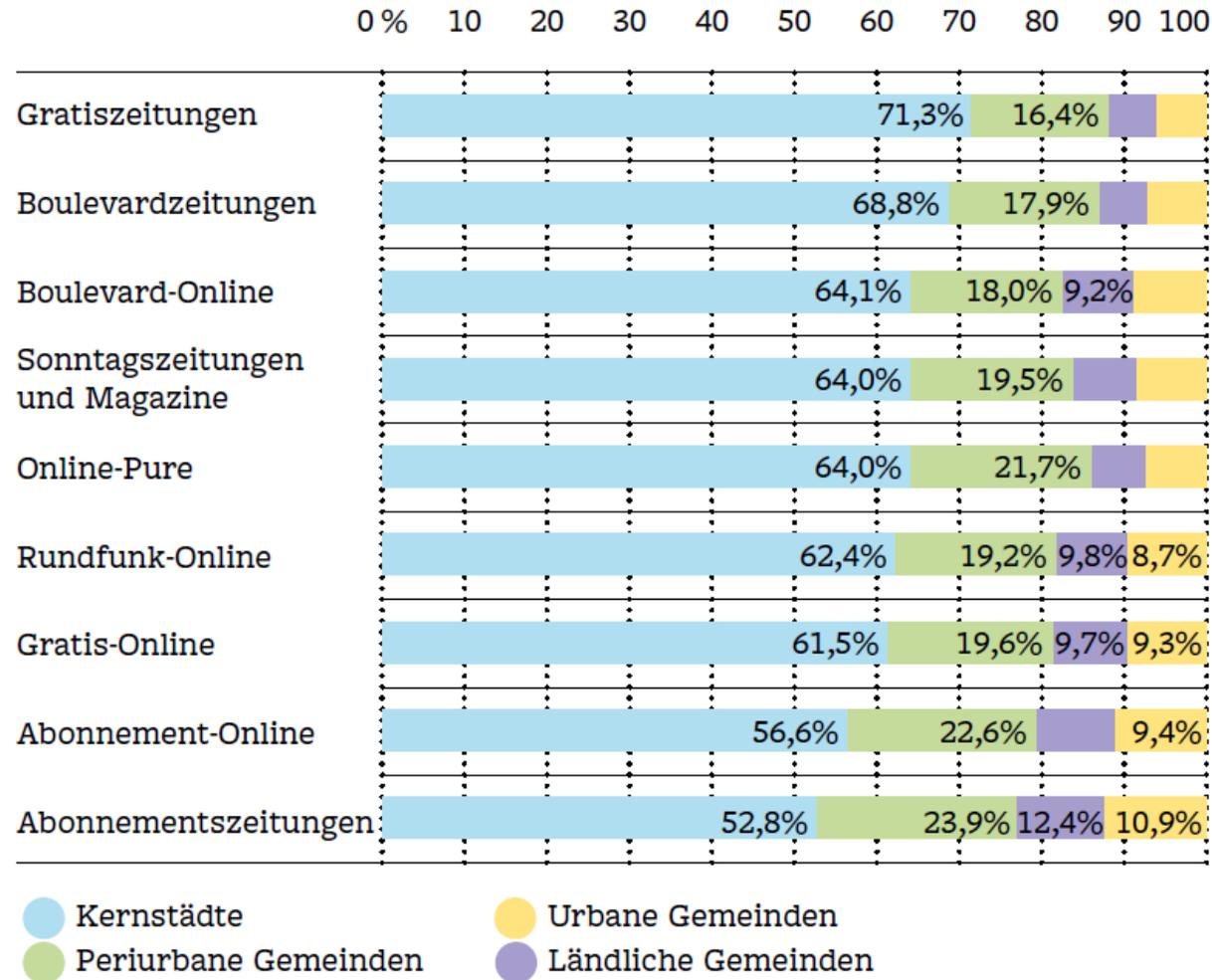
# Eingeschränkte Vielfalt in der Berichterstattung über Gemeinden



Vielfalt in der Berichterstattung über Gemeinden über Kap. V

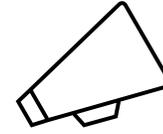


# Eingeschränkte Vielfalt in der Berichterstattung über Gemeinden



Vielfalt in der Berichterstattung über Gemeinden Kap. V

# Mehr Resonanz, aber weniger Zuspruch für (rechte) Herausforderer



Politische Positionierung von Medien  
Kap. IV

Volksinitiativen (links)

315

-5

Volksinitiativen (rechts)

555

-26

Behördenvorlagen (Opposition links)

257

+4

Behördenvorlagen (Opposition rechts)

318

+23

# Instagram und TikTok: Mehr Einordnung als auf Newssite

CH Medien  
auf Instagram  
und TikTok  
Kap. III



NZZ	38%	–	33%
20 Minuten	19%	25%	7%
Blick	12%	32%	11%
SRF News	31%	63%	22%
Tages-Anzeiger	52%	25%	34%
Watson	32%	44%	10%

## Anteile einordnender Beiträge

# Fazit

- Medienqualität seit 2015 auf einem Höchststand – Einordnungen auch auf Social Media
  - Defizite bei der Vielfalt, so auch in der Berichterstattung über Unternehmen oder über Gemeinden
  - Strukturelle Probleme: Finanzierung des Journalismus, Nutzung von News
  - Schweizer Bevölkerung im Moment (noch) kritisch und wenig bereit, KI-produzierte Beiträge zu nutzen und dafür zu bezahlen
- 
- “The future of journalism will increasingly lie in delivering a reliable alternative to the flood of false news and opinion that will become ubiquitous” (Nic Newman, Reuters Institute)
  - «Erklärende» Transparenz zum Einsatz von KI und branchenweite Standards
  - Ausbau eines positiven bzw. konstruktiven Journalismus, um News-Deprivation entgegenzuwirken
  - Leistungsschutzrecht umfasst sinnvolle Vorschläge – löst allein aber Finanzierungsprobleme nicht

# Vielen Dank an unsere Förderpartner!

GOTTLIEB UND HANS VOGT  
STIFTUNG



Paul Schiller Stiftung

**SWISSLOS**  
Kanton Aargau

**Gottfried und Ursula  
Schäppi-Jecklin  
Stiftung**

 **ch media**

**somedia**  
MEDIEN  
DER SÜDOSTSCHWEIZ

 **SCHWEIZER  
MEDIEN**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

 **Kurt Imhof  
Stiftung**  
für Medienqualität

Fondazione per il  
**CORRIERE DEL TICINO**



Bundesamt für Kommunikation BAKOM

**m**  
verbund  
medien mit

**Z**  
Zukunft

**NZZ**

 **Ringier**

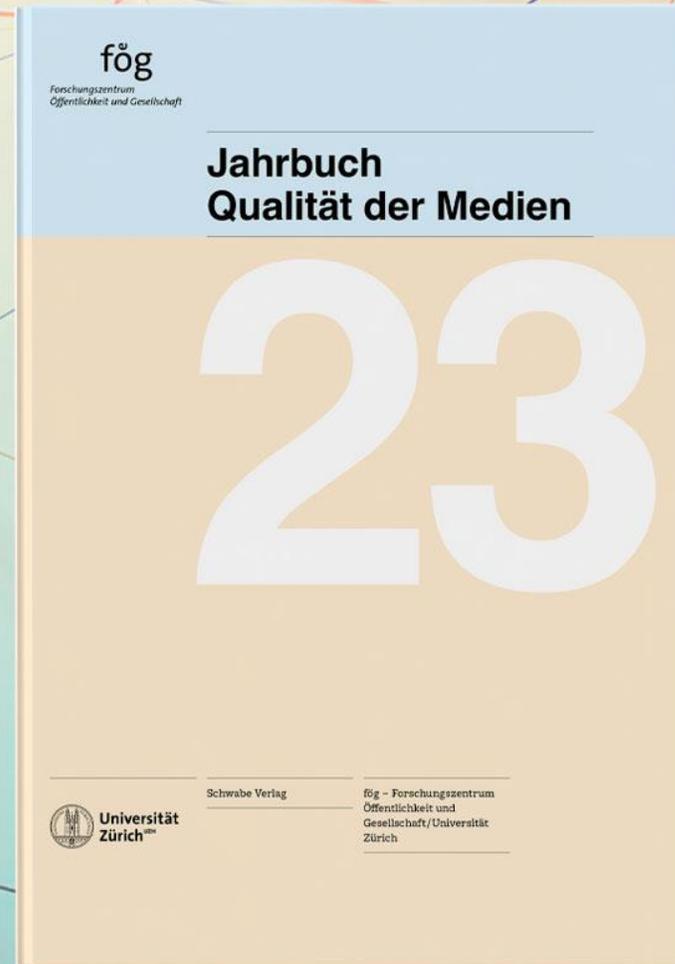


 **Kanton Zürich  
Gemeinnütziger Fonds**

**FONDS FÜR  
QUALITÄTSJOURNALISMUS**

**A V E N I R A**  
STIFTUNG FOUNDATION FONDATION

Fragen aus dem Livestream via [slido.com](https://www.slido.com), Code: #8756735



# Podiumsdiskussion



Dr. des. Angela Müller  
Leiterin Algorithm  
Watch CH



Andrea Masüger  
Präsident  
VSM



Marc Holitscher  
National  
Technology Officer  
Microsoft Schweiz



Katia Murmann  
Vorstand Stifterverein  
Medienqualität  
Schweiz



Prof. Dr. Mark  
Eisenegger  
Direktor fög



Rafael von Matt  
SRF  
(Moderation)

Fragen aus dem Livestream via [slido.com](https://www.slido.com), Code: #8756735



**Besten Dank  
für Ihr Interesse**

**Alle Inhalte unter  
[www.foeg.uzh.ch](http://www.foeg.uzh.ch)**

