

fög

Forschungszentrum
Öffentlichkeit und Gesellschaft

**Jahrbuch
Qualität der Medien**

23



Universität
Zürich

Schwabe Verlag

fög - Forschungszentrum
Öffentlichkeit und
Gesellschaft/Universität
Zürich



Universität
Zürich ^{UZH}

fög

Forschungszentrum
Öffentlichkeit und Gesellschaft

 Kurt Imhof
Stiftung
für Medienqualität

Jahrbuch Qualität der Medien 2023

Schweizer Bevölkerung kritisch gegenüber Künstlicher Intelligenz in der Nachrichtenproduktion

Zürich, 30. Oktober 2023

Kontakt: kontakt@foeg.uzh.ch

Social: @foegUZH #QdM23

Livestream: <https://www.youtube.com/watch?v=W0qfy4F8gNY>



Grusswort

Yves Kugelmann

Stiftungsrat der Kurt Imhof Stiftung für Medienqualität



Jahrbuch Qualität der Medien 2023

Präsentation der Befunde zum Schwerpunkt KI im Journalismus

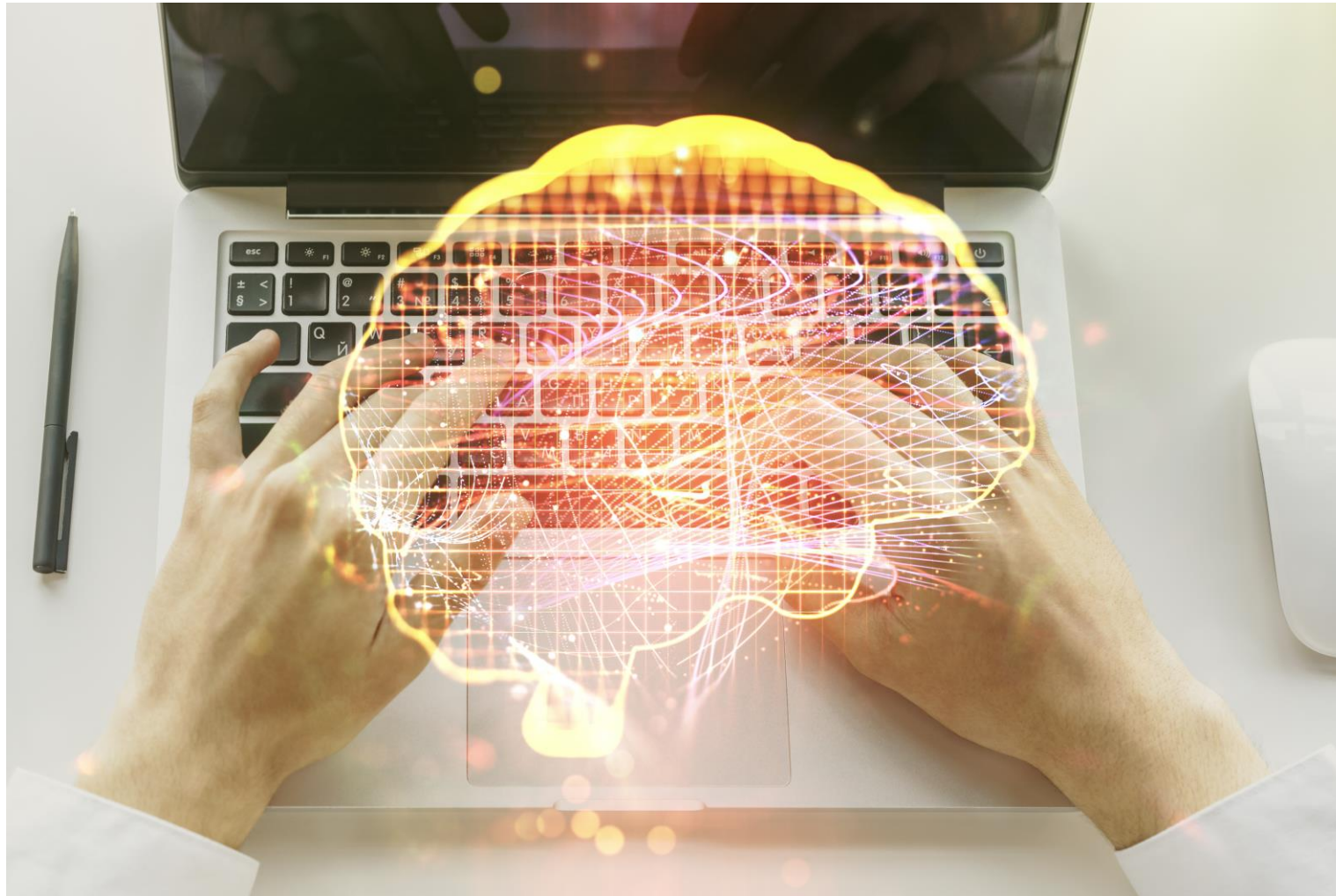
Dr. Daniel Vogler

Forschungsleiter und stv. Direktor fög

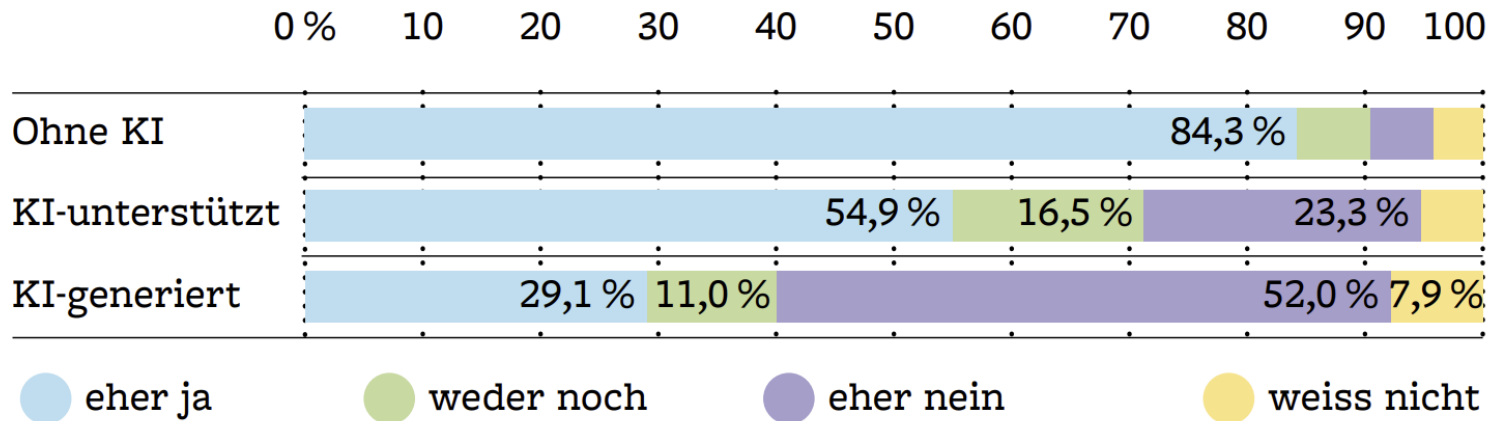
Allgemeine Hinweise

- Präsentation auf Englisch unter:
www.foeg.uzh.ch > Jahrbuch Qualität der Medien > Weitere Dokumente
- Fragen aus dem Livestream einreichen via:
www.slido.com, Code: #8756735

Schweizer Bevölkerung (noch) kritisch gegenüber KI im Journalismus

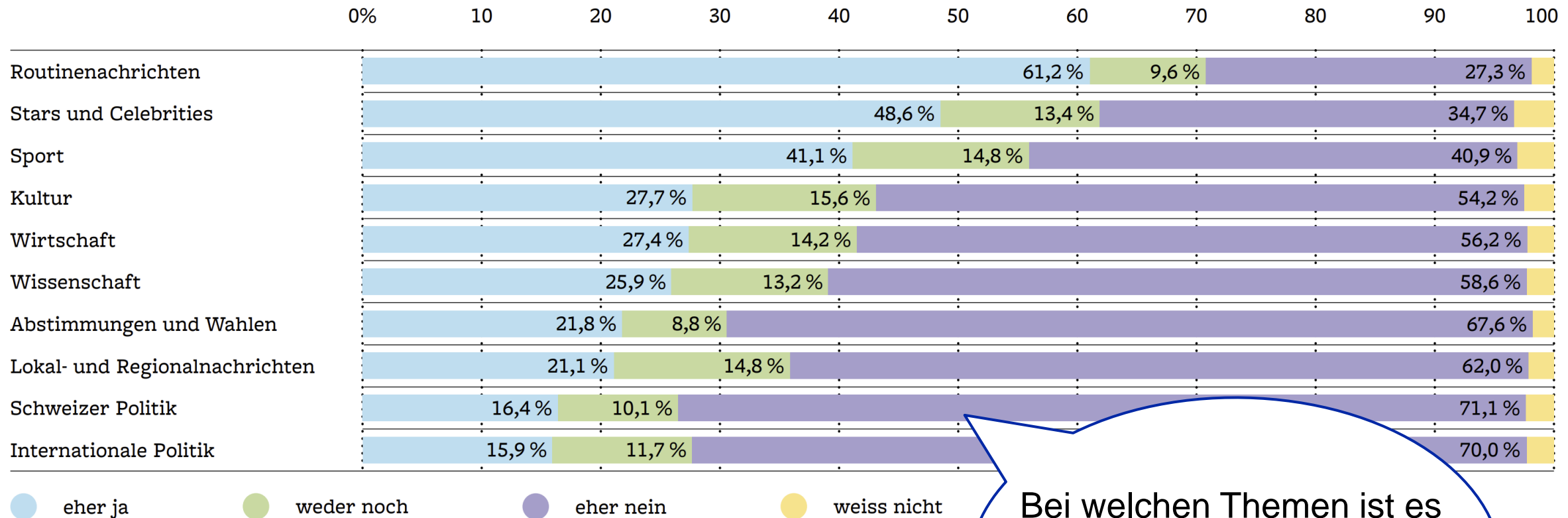


Geringe Akzeptanz von KI-generierten Nachrichten



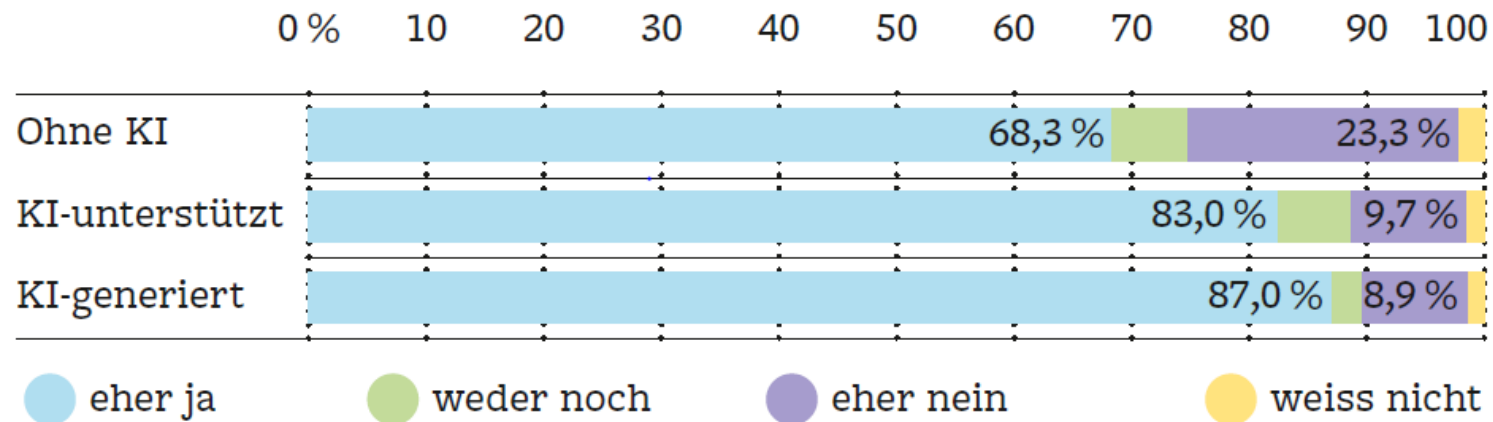
Würden Sie Medienbeiträge lesen, die geschrieben wurden... ?

Bei politischen Themen ist Akzeptanz am tiefsten



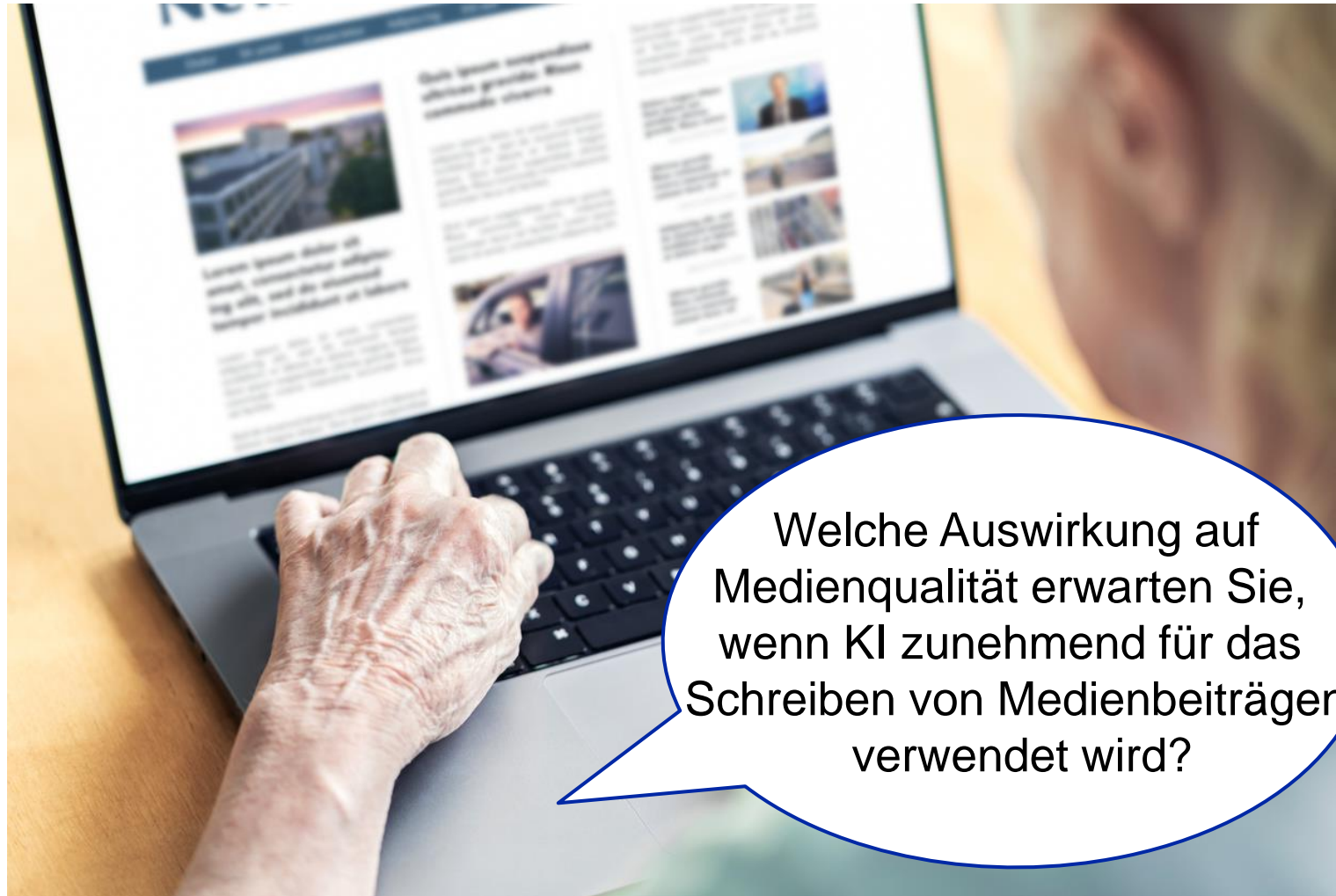
Bei welchen Themen ist es vertretbar, dass Medienbeiträge vollständig von KI geschrieben werden?

Hohe Erwartung an Transparenz



Sollen Medien deklarieren, wenn Medienbeiträge geschrieben wurden... ?

Über 60% der Befragten befürchten negativen Impact auf Qualität



Welche Auswirkung auf Medienqualität erwarten Sie, wenn KI zunehmend für das Schreiben von Medienbeiträgen verwendet wird?



Desinformation



Medienvielfalt

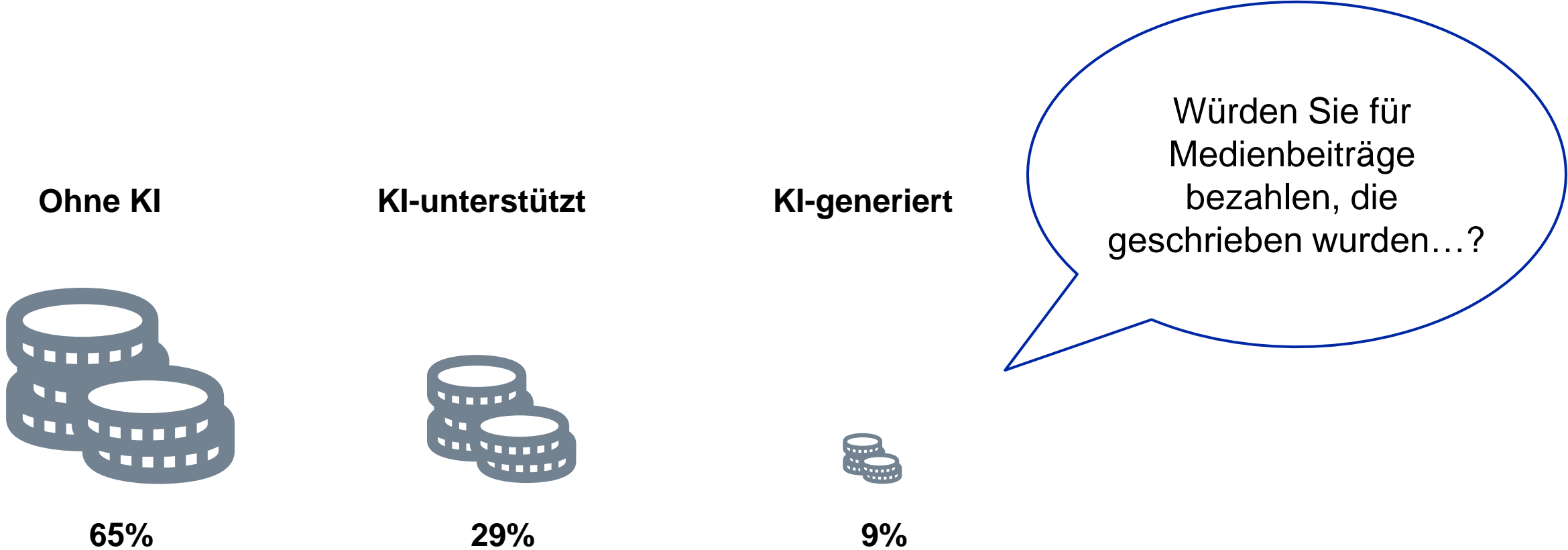


Weniger emotional



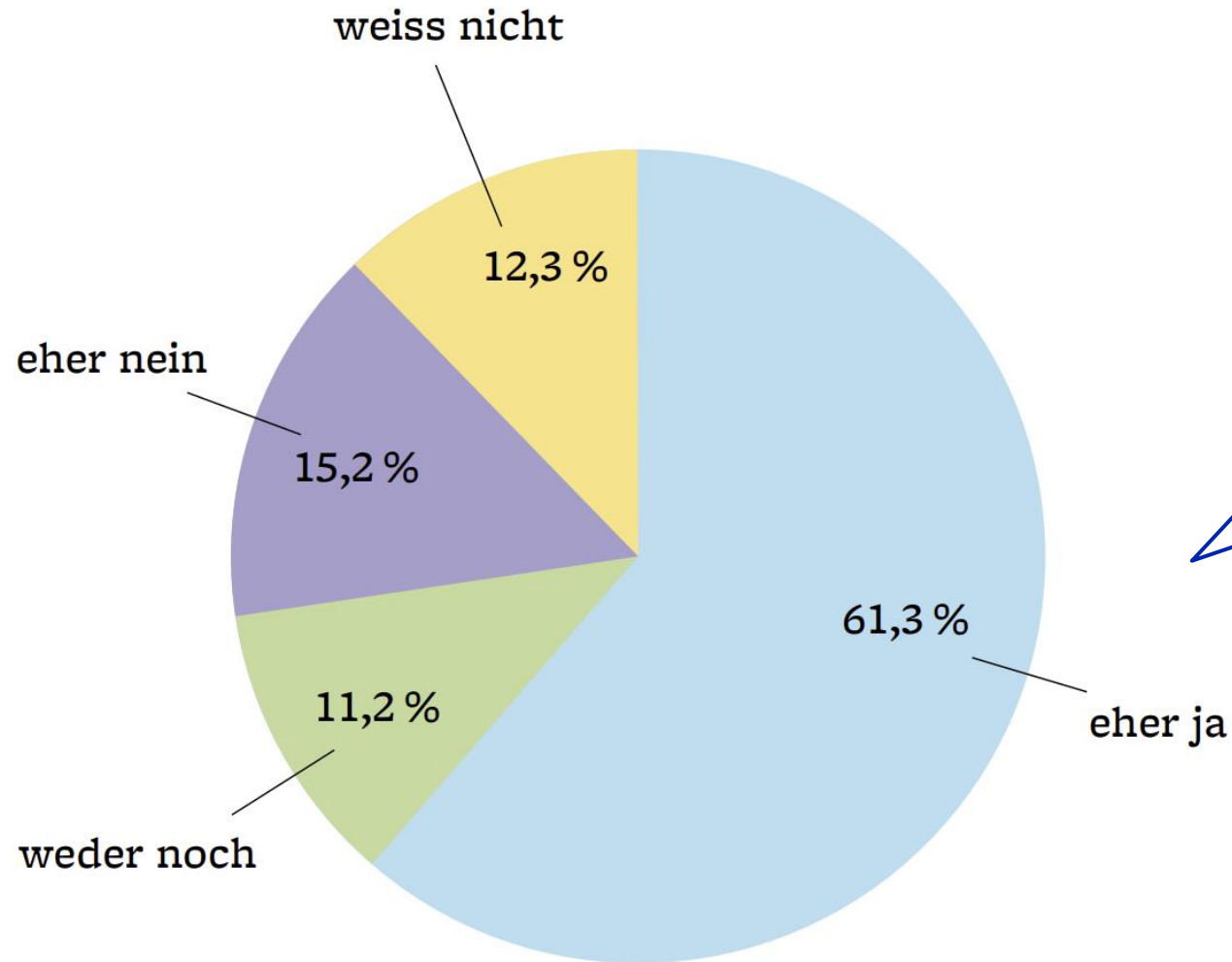
Auf Bedürfnisse zugeschnitten

Tiefe Zahlungsbereitschaft für KI-generierte News



Quelle: fög – repräsentative Online-Befragung in der Schweiz im Juni 2023. Datenbasis: 1'254 Teilnehmer:innen aus der Deutschschweiz und der Suisse romande.

Breite Akzeptanz für Entschädigung der Medien durch KI-Anbieter



Sollten KI-Anbieter Medien sowie Journalistinnen und Journalisten finanziell entschädigen, wenn sie deren Inhalte nutzen?



Jahrbuch Qualität der Medien 2023

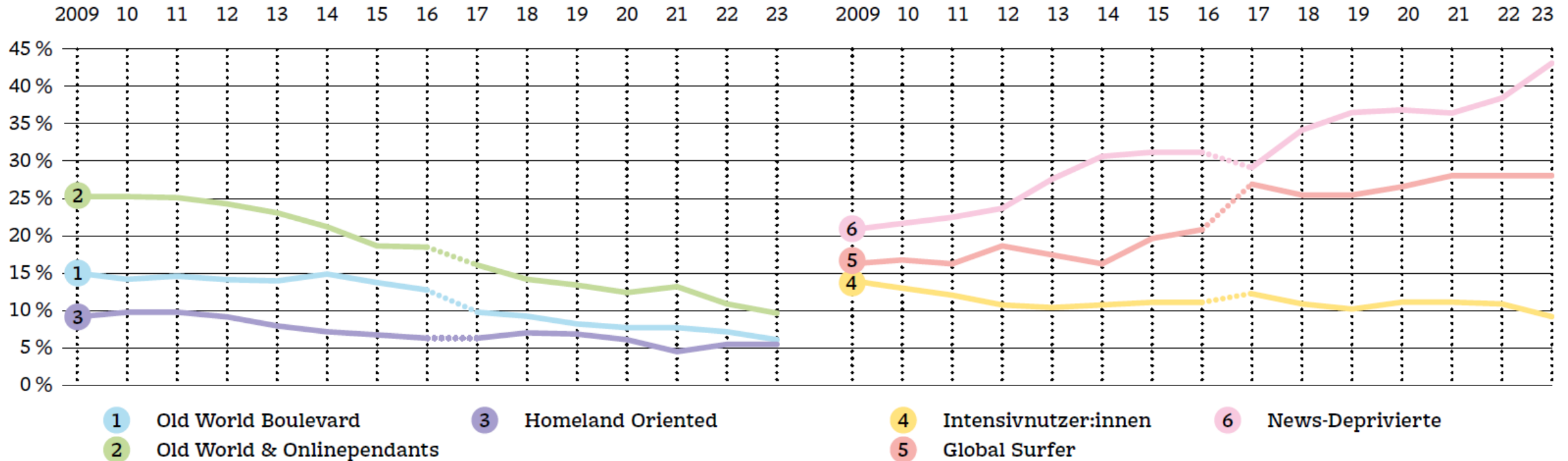
Präsentation der weiteren Hauptbefunde

Dr. Linards Udris

Stv. Forschungsleiter fög

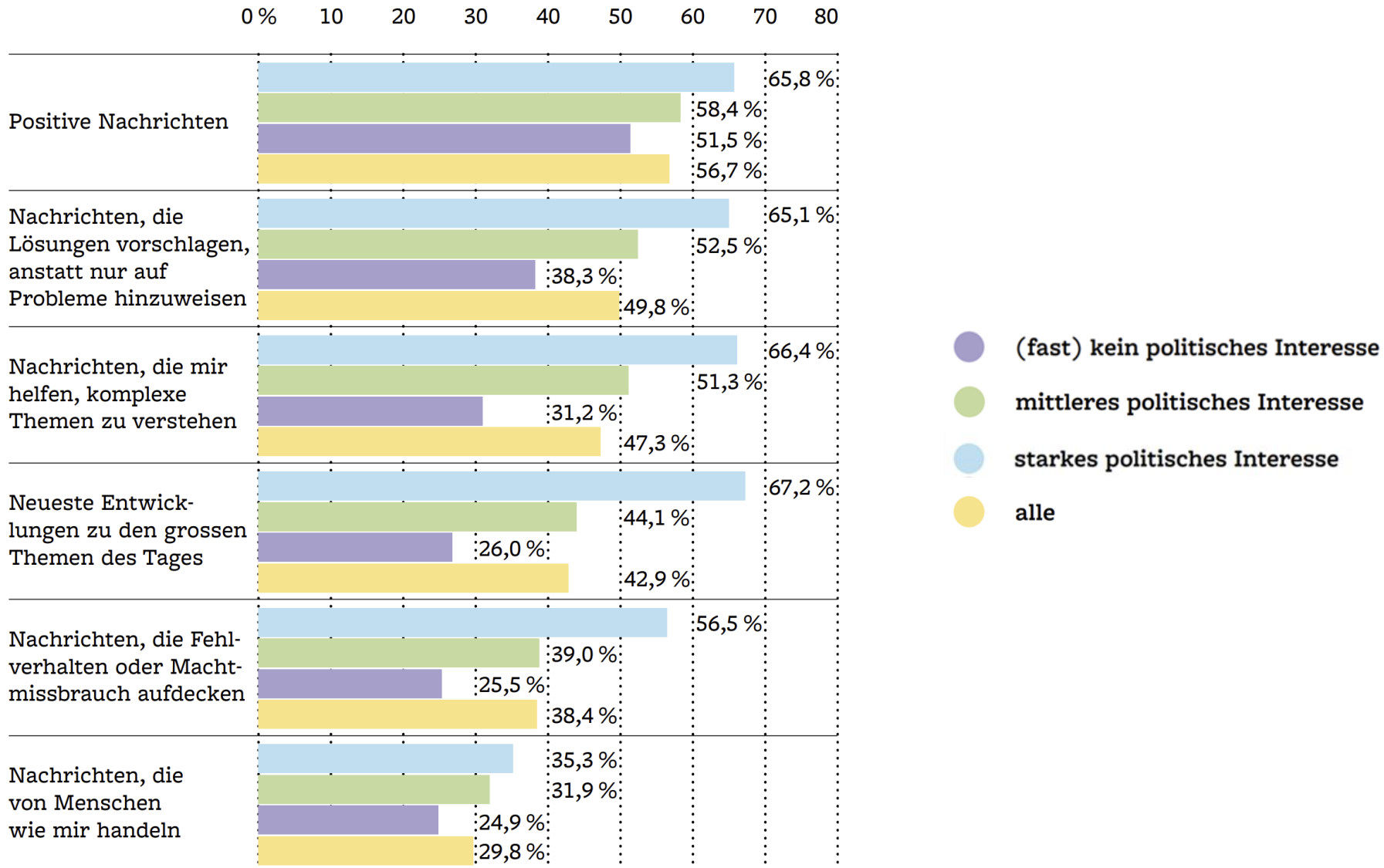
Anteil an «News-Deprivierten» nimmt weiter zu

Mediennutzung
Kap. IX



Interesse an positivem und konstruktivem Journalismus

Einstellungen gegenüber Medien
Kap. X

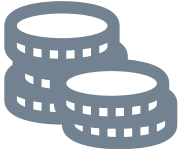


Quelle: Reuters Institute Digital News Report 2023 – repräsentative Online-Befragung Anfang 2023. Datenbasis: rund 2000 Personen

Zahlungsbereitschaft stagniert auf relativ tiefem Niveau

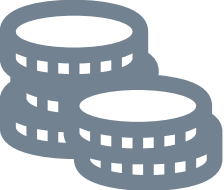
Finanzierung
der Medien
Kap. XI

10,1 %



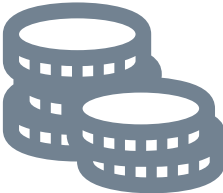
2016

17,8 %



2022

17,2 %



2023

Haben Sie im vergangenen Jahr für Online-Nachrichten bezahlt?

Quelle: Reuters Institute Digital News Report 2023 – repräsentative Online-Befragung jeweils Anfang Jahr. Datenbasis: rund 2000 Personen jedes Jahr

Grösster Anreiz für Zahlungsunwillige sind günstigere Preise

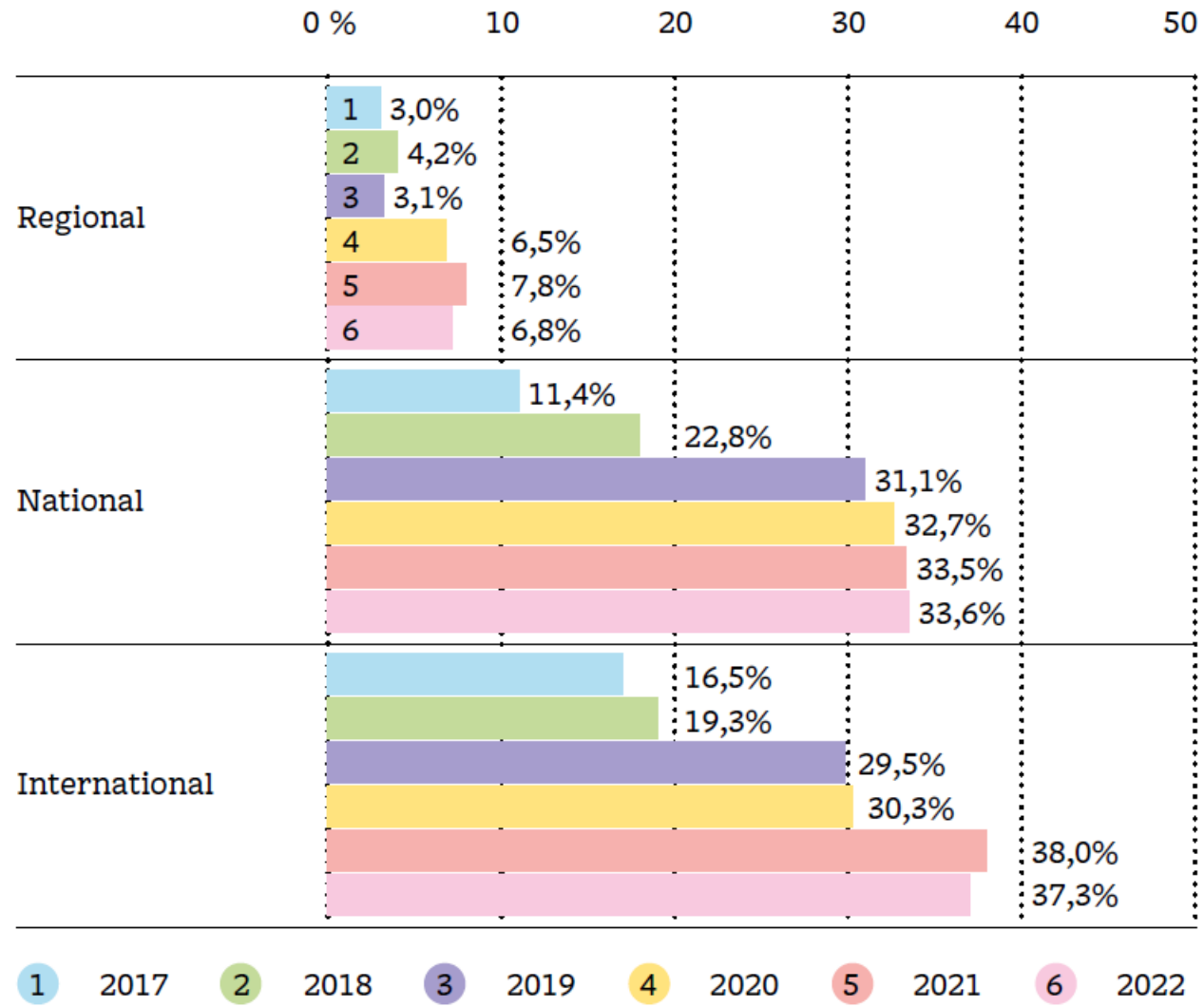
Finanzierung
der Medien
Kap. XI



- 24% günstigere Preise
- 19% interessantere /
relevantere Inhalte
- 19% weniger Werbung
- ...

Starke «inhaltliche» Medienkonzentration

Medienkonzentration
Kap. XII

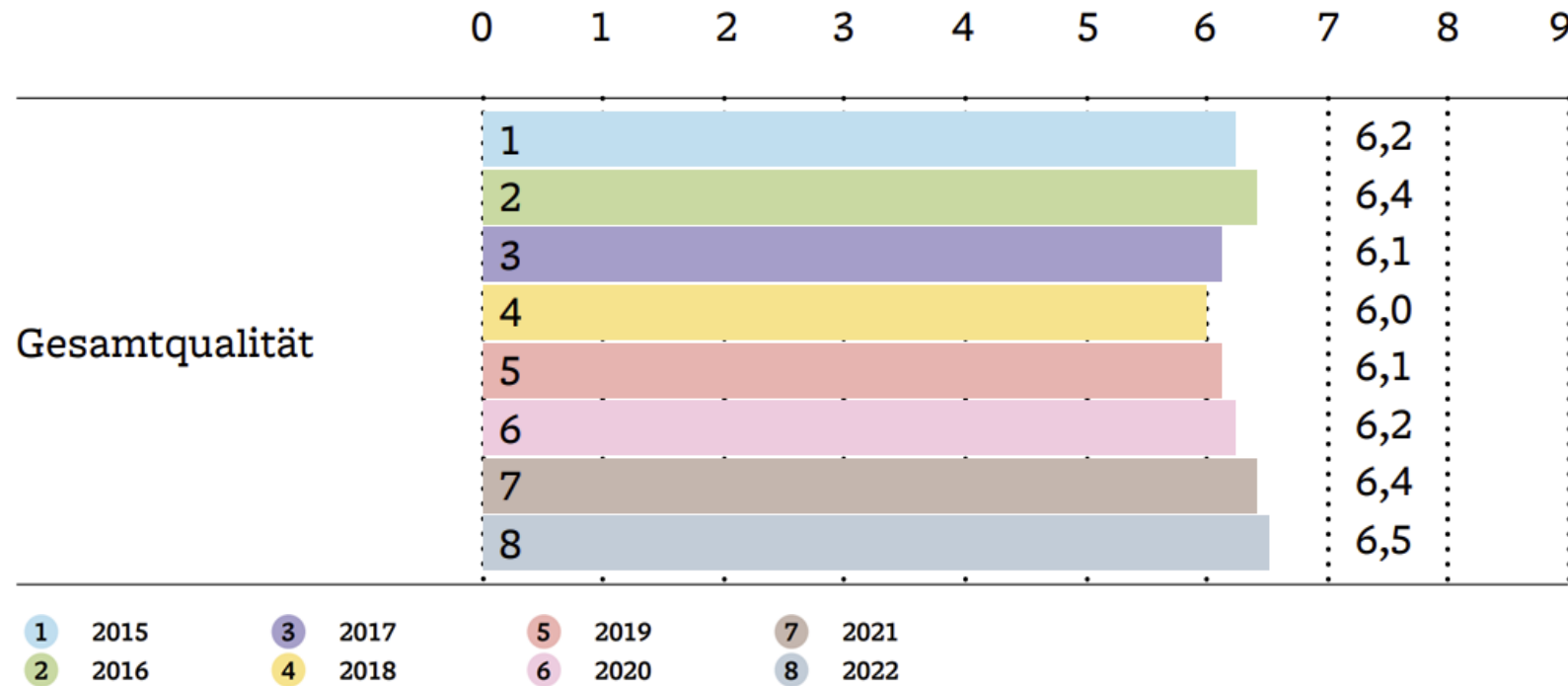


1 2017 2 2018 3 2019 4 2020 5 2021 6 2022

Anteil geteilter Beiträge

Quelle: fög – Automatisierte Textvergleiche auf der Grundlage der manuell codierten Datensatzes der Qualitätsanalyse. Datenbasis: 11 Deutschschweizer Zeitungen, Zufallsstichproben des Gesamtangebots in den Jahren 2015 bis 2022 (n = 158'059 Beiträge)

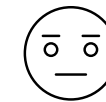
Medienqualität nimmt zu, nach wie vor Defizite bei der Vielfalt



Relevanz



Einordnungsleistung



Professionalität



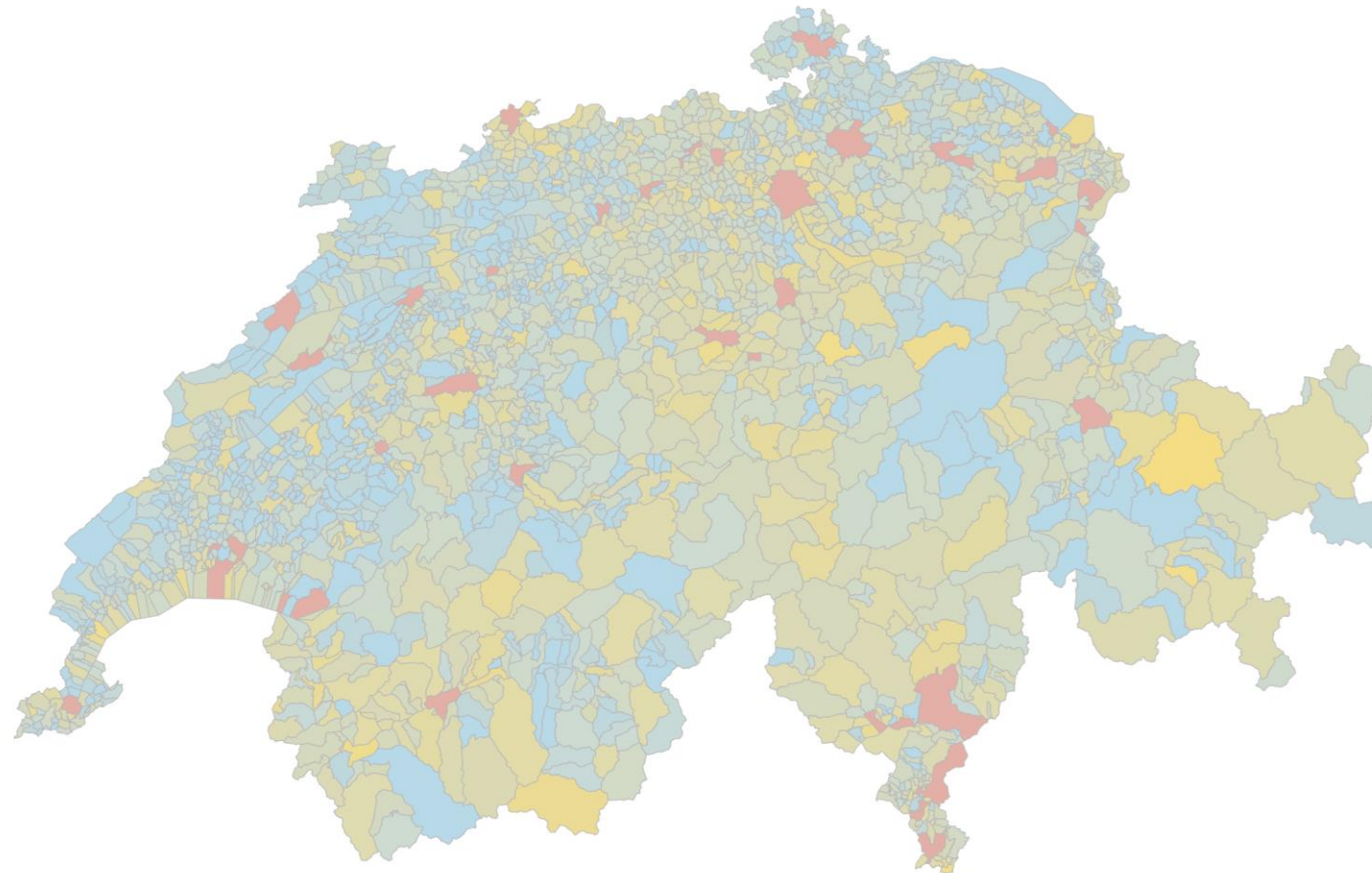
Vielfalt

Eingeschränkte Akteursvielfalt in der Unternehmensberichterstattung

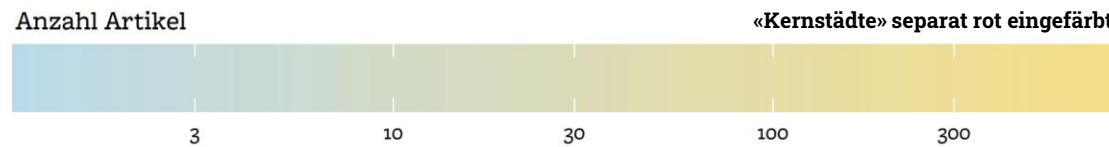


Vielfalt in der Unternehmensberichterstattung
Kap. VI

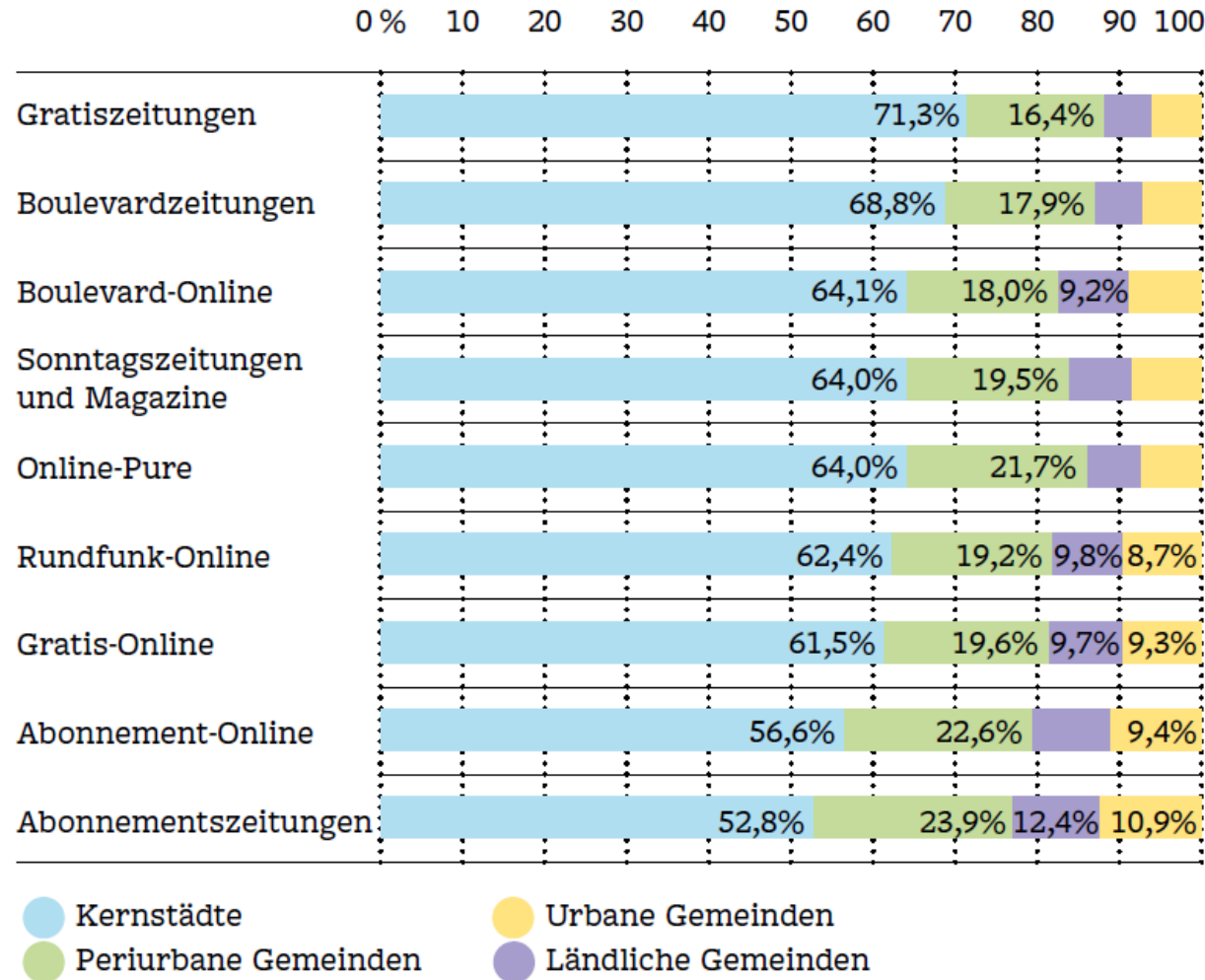
Eingeschränkte Vielfalt in der Berichterstattung über Gemeinden



Vielfalt in der Berichterstattung über Gemeinden über Kap. V

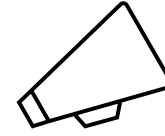


Eingeschränkte Vielfalt in der Berichterstattung über Gemeinden



Vielfalt in der Berichterstattung über Gemeinden Kap. V

Mehr Resonanz, aber weniger Zuspruch für (rechte) Herausforderer



Politische Positionierung von Medien
Kap. IV

Volksinitiativen (links)

315

-5

Volksinitiativen (rechts)

555

-26

Behördenvorlagen (Opposition links)

257

+4

Behördenvorlagen (Opposition rechts)

318

+23

Instagram und TikTok: Mehr Einordnung als auf Newssite

CH Medien
auf Instagram
und TikTok
Kap. III



NZZ	38%	–	33%
20 Minuten	19%	25%	7%
Blick	12%	32%	11%
SRF News	31%	63%	22%
Tages-Anzeiger	52%	25%	34%
Watson	32%	44%	10%

Anteile einordnender Beiträge

Fazit

- Medienqualität seit 2015 auf einem Höchststand – Einordnungen auch auf Social Media
 - Defizite bei der Vielfalt, so auch in der Berichterstattung über Unternehmen oder über Gemeinden
 - Strukturelle Probleme: Finanzierung des Journalismus, Nutzung von News
 - Schweizer Bevölkerung im Moment (noch) kritisch und wenig bereit, KI-produzierte Beiträge zu nutzen und dafür zu bezahlen
-
- “The future of journalism will increasingly lie in delivering a reliable alternative to the flood of false news and opinion that will become ubiquitous” (Nic Newman, Reuters Institute)
 - «Erklärende» Transparenz zum Einsatz von KI und branchenweite Standards
 - Ausbau eines positiven bzw. konstruktiven Journalismus, um News-Deprivation entgegenzuwirken
 - Leistungsschutzrecht umfasst sinnvolle Vorschläge – löst allein aber Finanzierungsprobleme nicht

Vielen Dank an unsere Förderpartner!

GOTTLIEB UND HANS VOGT
STIFTUNG



Paul Schiller Stiftung


SWISSLOS
Kanton Aargau

**Gottfried und Ursula
Schäppi-Jecklin
Stiftung**

 **ch media**

somedia
MEDIEN
DER SÜDOSTSCHWEIZ

 **SCHWEIZER
MEDIEN**

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

 **Kurt Imhof
Stiftung**
für Medienqualität

Fondazione per il
CORRIERE DEL TICINO



Bundesamt für Kommunikation BAKOM

m
verbund
medien mit

Z

NZZ

 **Ringier**

SRG SSR

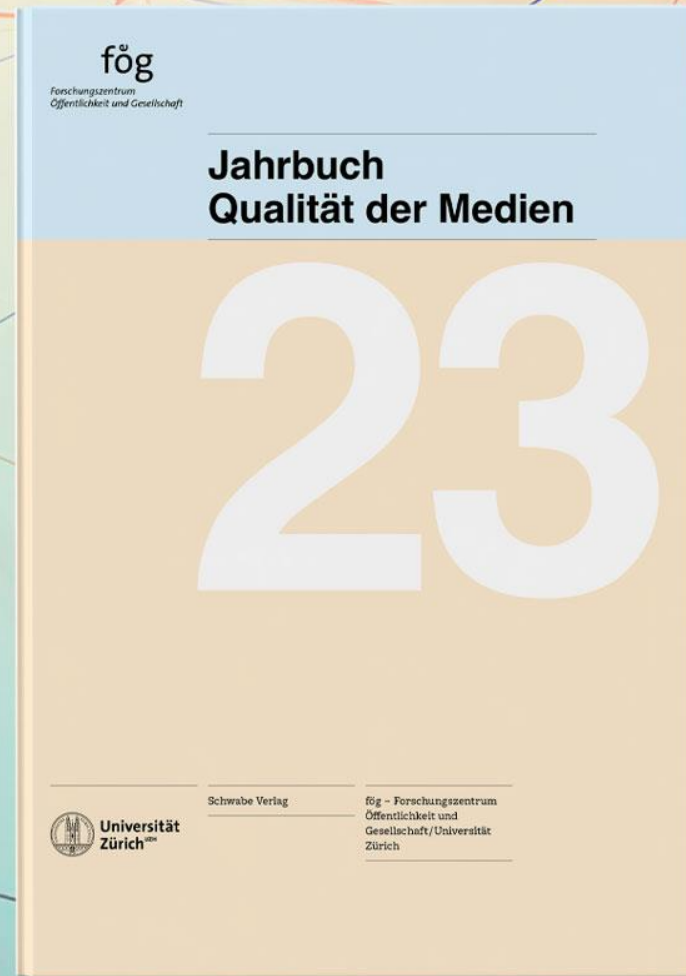


 **Kanton Zürich
Gemeinnütziger Fonds**

**FONDS FÜR
QUALITÄTSJOURNALISMUS**

A V E N I R A
STIFTUNG FOUNDATION FONDATION

Fragen aus dem Livestream via [slido.com](https://www.slido.com), Code: #8756735



Podiumsdiskussion



Dr. des. Angela Müller
Leiterin Algorithm
Watch CH



Andrea Masüger
Präsident
VSM



Marc Holitscher
National
Technology Officer
Microsoft Schweiz



Katia Murmann
Vorstand Stifterverein
Medienqualität
Schweiz



Prof. Dr. Mark
Eisenegger
Direktor fög



Rafael von Matt
SRF
(Moderation)

Fragen aus dem Livestream via [slido.com](https://www.slido.com), Code: #8756735



**Besten Dank
für Ihr Interesse**

**Alle Inhalte unter
www.foeg.uzh.ch**

