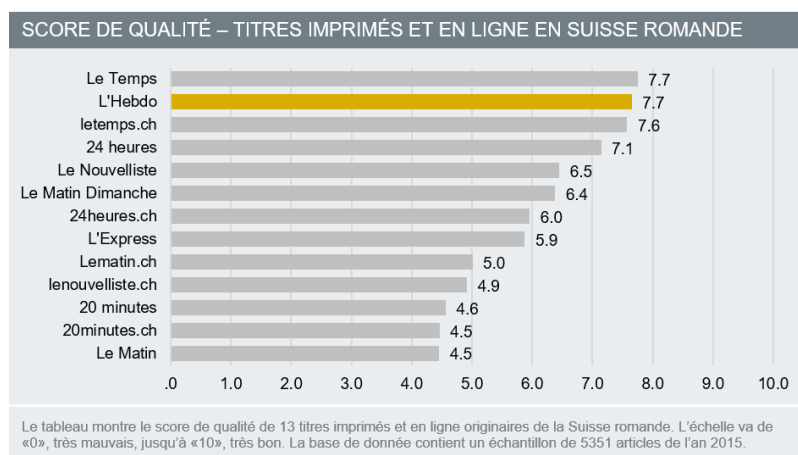


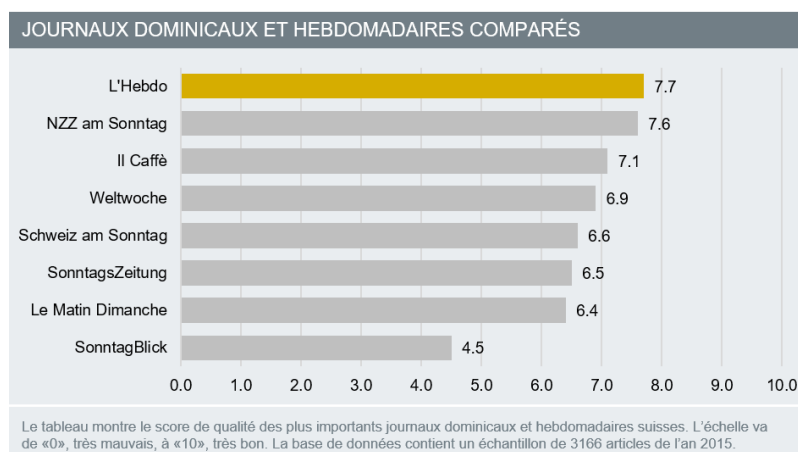
Fermeture de *L'Hebdo*: qualité quo vadis?

26 janvier 2017

La fermeture du magazine *L'Hebdo* signifie la disparition d'un leader dans le domaine de la qualité médiatique en Suisse romande. Il figure à la tête du classement des titres romands, avec un score de 7.7 il a obtenu la deuxième place derrière le quotidien *Le Temps*. Il s'est surtout distingué par sa capacité de mise en perspective et son professionnalisme.

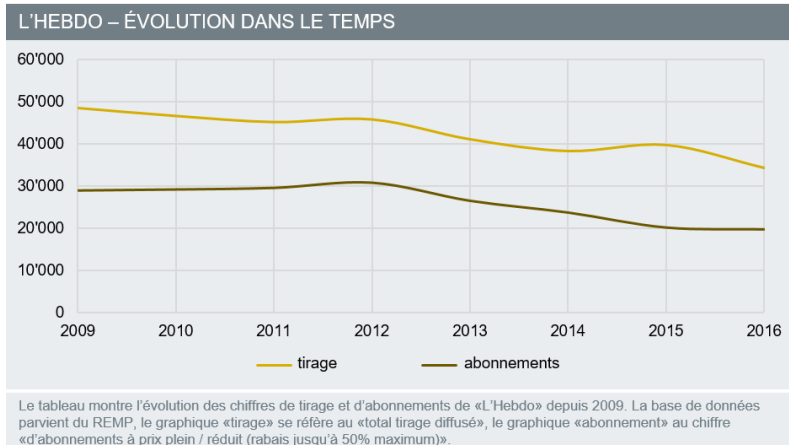


Ce constat est partiellement dû au format hebdomadaire. De manière générale, la cadence de parution ralentie permet de l'investigation, des recherches plus élaborées et des analyses approfondies. Pourtant, d'autres titres de parution hebdomadaire ne sont pas arrivés à la cheville de *L'Hebdo* : Il est à la tête du classement à l'échelon national dans la catégorie des journaux dominicaux et hebdomadaires.



Néanmoins, le haut degré de qualité journalistique constaté n'a pas pu influencer les chiffres de tirage et d'abonnements. Ils ont constamment diminué depuis 2009. Ainsi, la fermeture de *L'Hebdo* illustre le dilemme bien connu dans le marché des journaux suisse : Un haut niveau de qualité ne protège pas de l'échec économique. En

prenant ce fait en considération, la question reste de savoir si d'autres titres romands pourront et voudront atténuer la perte de qualité infligée par la fermeture de *l'Hebdo*.



En outre, la fermeture renforce le contrôle du marché des journaux par quelque grandes maisons d'édition. Dans l'année 2015, Tamedia a contrôlé 70% du marché des médias romand. C'est-à-dire, 70% de tous les produits médiatiques consommés en Suisse romande parvenaient de la maison Tamedia. La retraite de Ringier (12% de marché en 2015) la renforce donc dans son rôle de contrôleuse principale. La fermeture du magazine *L'Hebdo* implique donc non seulement une perte de qualité mais aussi une diminution significative de la diversité journalistique en Suisse romande.

Contact :

fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft
Universität Zürich
Andreasstrasse 15
8050 Zürich
+44 635 21 11
kontakt@foeg.uzh.ch

Andrea Häuptli
Projektleiterin Qualitätsanalyse
+44 635 21 14
andrea.haeuptli@foeg.uzh.ch