



Programm

## Mediensymposium 2018

Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit

Historische Verortung, Modelle und Konsequenzen

Luzern, 29.11. bis 01.12.2018

## Donnerstag, 29. November 2018

- 14:00 Uhr Apéro und Begrüssung
- 14:30 Uhr Thematische Einleitung durch Mark Eisenegger, Universität Zürich
- 14:50 Uhr **Roundtable 1: «Historische Verortung – Fundamentalzäsur oder Fortschreibung des Bestehenden»**  
Moderation: Patrik Ettinger
- 15:00 Uhr Edzard Schade, HTW Chur  
Modellierung und Langzeitvergleich historischer und heutiger Formen von Öffentlichkeit
- 15:20 Uhr Olaf Jandura, Universität Zürich  
Der digitale Strukturwandel der Öffentlichkeit aus zeitgeographischer Perspektive
- 15:40 Uhr Diskussion
- 16:05 Uhr Kaffeepause (15 Minuten)
- 16:20 Uhr Kornelia Hahn, Paris-Lodron-Universität Salzburg  
Öffentlichkeit als Zeichenorganisation: Strukturwandel von 1.0 bis 4.0?
- 16:40 Uhr Frank Lobigs, Technische Universität Dortmund  
Die Fundamentalzäsur: Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit und die Funktionsfähigkeit moderner Demokratien. Eine institutionenökonomische Analyse
- 17:00 Uhr Diskussion
- 17:25 Uhr **Roundtable 2: «Perspektiven und Modelle von Öffentlichkeit»**  
Moderation: Roger Blum
- 17:35 Uhr Teresa Griebau, Universität Osnabrück  
Öffentlichkeit als Differenzierungsderivat. Anmerkungen zu einem soziologischen Grundbegriff im Zeitalter der Digitalisierung
- 17:55 Uhr Horst Pöttker, Technische Universität Dortmund (em.)  
Demokratische Internet-Öffentlichkeit?  
Zur Zugänglichkeit von Information in der digitalen Medienwelt
- 18:15 Uhr Diskussion
- 19:00 Uhr Abendessen
- 20:30 Uhr Christian Katzenbach, Freie Universität Berlin  
Die Öffentlichkeit der Plattformen:  
Wechselseitige (Neu-)Institutionalisierung von Öffentlichkeiten und Plattformen
- 20:50 Uhr Michael Wild, Otto-Friedrich-Universität Bamberg  
Foren öffentlicher Kommunikation im Netz.  
Zur Anwendbarkeit des Arenenmodells im digitalen Zeitalter
- 21:10 Uhr Diskussion (Ende Donnerstagabend 21:35 Uhr)

## Freitag, 30. November 2018

- 09:00 Uhr Moderation: Roger Blum
- 09:00 Uhr Udo Göttlich, Martin Herbers, Zeppelin Universität Friedrichshafen  
Von der „Logik der Öffentlichkeit“ zu  
„Mechanismen der öffentlichen Kommunikation“
- 09:20 Uhr Patrick Donges, Universität Leipzig  
Nicht die vernetzten Massen, die Gruppe kehrt im digitalen  
Strukturwandel der Öffentlichkeit zurück
- 09:40 Uhr Jeffrey Wimmer, Universität Augsburg  
Öffentlichkeit als ‚Moving Target‘: Die Komplexität  
der Teilhabe an politischen Öffentlichkeiten im digitalen Zeitalter
- 10:00 Uhr Diskussion
- 10:40 Uhr Kaffeepause (30 Minuten)  
  
Moderation: Patrik Ettinger
- 11:10 Uhr Jan-Felix Schrape, Universität Stuttgart / Universität Hohenheim  
Digitale Öffentlichkeit und Gesellschaftskorrektur:  
Neue Irritationspotentiale in der gesellschaftlichen Wirklichkeitskonstruktion?
- 11:30 Uhr Christoph Neuberger, Ludwig-Maximilians-Universität München,  
Thomas N. Friemel, Universität Zürich  
Öffentlichkeit als dynamisches Netzwerk
- 11:50 Uhr Diskussion
- 12:15 Uhr Mittagessen
- 14:00 Uhr **Roundtable 3: «Digitale Kommunikationslogiken und ihre  
gesellschaftlichen Folgen»**  
Moderation: Marlis Prinzing
- 14:10 Uhr Lisa Schwaiger, Universität Zürich  
Die Lüge im digitalen Zeitalter – Simmel und die «geheime Gesellschaft»
- 14:30 Uhr Marc Mölders, Universität Bielefeld  
Die Vierte Gewalt reloaded  
Kontrolle, Kritik und Initiative in der digitalen Gesellschaft
- 14:50 Uhr Diskussion
- 15:15 Uhr Kaffeepause (30 Minuten)

- 15:45 Uhr Josef Seethaler, Maren Beaufort, Österreichische Akademie der Wissenschaften  
Von kollektiver zu konnektiver Logik? Eine zeit- und ländervergleichende  
Untersuchung des Verhältnisses von Mediennutzung und politisch-  
gesellschaftlicher Beteiligung
- 16:05 Uhr Heinz Bonfadelli, Werner A. Meier, Universität Zürich (em.)  
Dominante Strukturen und Akteure im digitalen  
Strukturwandel der Öffentlichkeit
- 16:25 Uhr Klaus-Dieter Altmeppen, Tanja Evers, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt  
Gesellschaftliche Schlüsselkonzepte und digitale Öffentlichkeiten: Zur  
kommunikativen Konstruktion von Zusammenhalt, Gemeinwohl und  
Verantwortung
- 16:45 Uhr Diskussion
- 17:25 Uhr Silke Fürst, Universität Freiburg  
Neue Öffentlichkeitsdynamiken:  
Zu selbstverstärkenden, plattformübergreifenden Effekten von ‚Populärität‘
- 17:45 Uhr Birgit Stark, Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
Nur ein Mythos? Was wir wirklich über Filterblasen und Echokammern wissen –  
und was nicht
- 18:05 Uhr Diskussion
- 19:00 Uhr Abendessen
- 20:30 Uhr **Podium – Algorithmen auf die Finger schauen**

Diskussion über Wegmarken für eine verantwortungsbewusste  
digitale Öffentlichkeit. Moderation: Marlis Prinzing

Podiumsgäste

- Lorenz Matzat  
Journalist / Softwareunternehmer, Berlin; Mitgründer von AlgorithmWatch
- Julia Krüger  
Wissenschaftlerin / Journalistin, Berlin; Forschungsass. einer Abgeordneten
- Hansi Voigt  
Journalist / Unternehmer, Zürich, Mitgründer u.a. netz.ch; WePublish

Ende Freitagabend 22:00 Uhr

## **Samstag, 1. Dezember 2018**

- 09:00 Uhr **Roundtable 4: «Gegenstand der Kommunikationswissenschaft»**  
Moderation: Mark Eisenegger
- 09:10 Uhr Andreas Hepp, Universität Bremen  
Communicative Robots – ein Gegenstand der Kommunikations- und Medienwissenschaft?
- 09:30 Uhr Anna M. Theis-Berglmair, Otto-Friedrich-Universität Bamberg  
Die Sichtbarkeit des Journalismus in der digitalen Welt.  
Überlegungen zum Gegenstand der Kommunikationswissenschaft
- 09:50 Uhr Diskussion
- 10:15 Uhr Kaffeepause (30 Minuten)
- 10:45 Uhr Alexander Haas, Hans-Bernd Brosius, Ludwig-Maximilians-Universität München  
Wandel der Struktur und Qualität öffentlicher Kommunikation:  
Prämisse oder Ergebnis kommunikationswissenschaftlicher Forschung?
- 11:05 Uhr Christian Strippel, Freie Universität Berlin  
Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit aus der Perspektive  
einer Theorie der Spätmoderne
- 11:25 Uhr Otfried Jarren, Universität Zürich  
Social Media als fundamentale Institution?  
Kommunikative Institutionalisierung als Ansatz zur Analyse der Etablierung von  
Social Media als zentraler Infrastruktur der modernen Öffentlichkeit
- 11:45 Uhr Diskussion
- 12:25 Uhr Bilanz: Mark Eisenegger / Roger Blum  
Ausblick Mediensymposium 2020 und Verabschiedung
- 12:45 Uhr Mittagessen
- 14:00 Uhr Ende Mediensymposium 2018

## Veranstalter



Roger Blum, Universität Bern (em.)  
mail@roger-blum.ch



Mark Eisenegger, Universität Zürich  
m.eisenegger@ikmz.uzh.ch



Patrik Ettinger, Universität Zürich  
ettinger@soziologie.uzh.ch

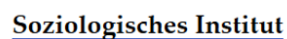


Marlis Prinzing, Hochschule Macromedia Köln  
marlis.prinzing@das-rote-sofa.de

## Partner



Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung





«Die Zivilisation ist ein dünner Firnis, darunter brodelt die Barbarei.»



Das erste Mediensymposium im Jahr 1994 widmete sich dem Thema «Medien und Krieg – Krieg in den Medien» und fand in Luzern, im Hotel Montana statt. Initiatoren waren Kurt Imhof, der damals noch Oberassistent am Soziologischen Institut der Universität Zürich war und Peter Schulz, ehemaliger Direktor des Medianausbildungszentrums Luzern (MAZ).

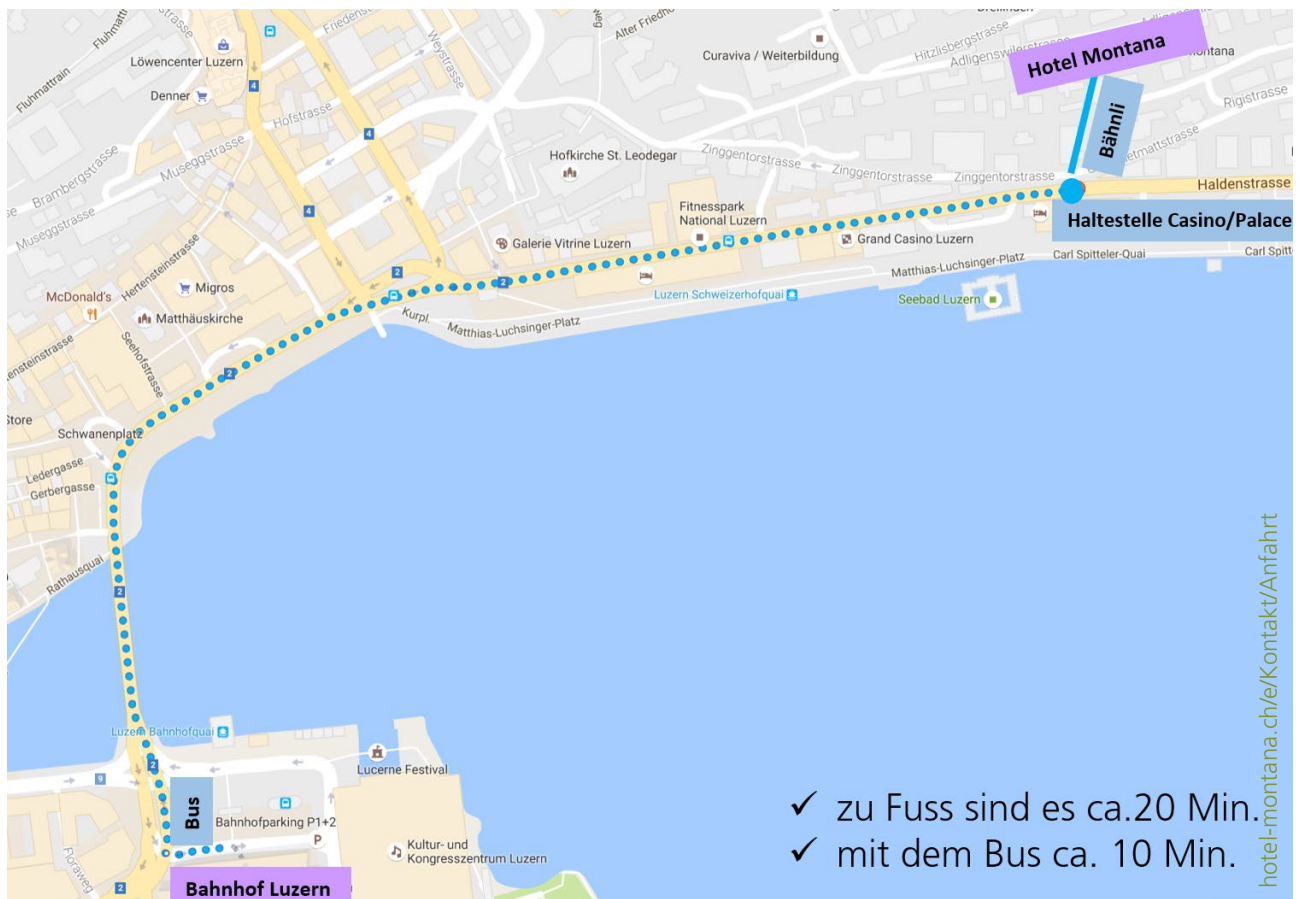
Der 1995 erscheinende – gleichnamige Band – setzte den Grundstein für die Buchreihe, in der bis heute 14 Publikationen erschienen sind. Gemäss den Gründern will das Symposium wie auch die davon abgeleiteten Sammelbände «Analysen zu den strukturellen Bedingungen und kulturellen Formen von Öffentlichkeit, öffentlicher Kommunikation und sozialem Wandel» anbieten.

Im Zeichen der Erinnerung an seinen spiritus rector Kurt Imhof, der im Frühjahr 2015 verstorben ist, findet das Mediensymposium wieder in Luzern – im Hotel Montana – statt.

## Veranstaltungsort

Art Deco Hotel Montana  
Adligenswilerstrasse 22  
CH-6002 Luzern  
Schweiz

Bus: Ab Bahnhof mit Bus Nr. 6/8/24 bis Haltestelle „Casino/Palace“, Strasse überqueren und mit Montana-Bähnli direkt an die Rezeption fahren.



## Organisation

fög  
Universität Zürich  
Pia Fleischlin  
Andreasstrasse 15  
8050 Zürich

Telefon +41 (0)44 635 21 11  
[pia.fleischlin@foeg.uzh.ch](mailto:pia.fleischlin@foeg.uzh.ch)  
[www.foeg.uzh.ch/Mediensymposium-Luzern](http://www.foeg.uzh.ch/Mediensymposium-Luzern)