

Publikationsliste Jens Lucht

2017:

- Politische Inszenierungen. Eine Inhalts- und Resonanzanalyse der Facebook-Seiten bundesdeutscher Parteien. Hrsg. Von der Friedrich Ebert Stiftung (zusammen mit Udris, Linards und Vogler, Daniel).
- Der Erfolg des politischen Populismus – eine Folge der Kommerzialisierung der Medien? Eine Analyse am Fallbeispiel Schweiz; in: Festschrift für Kurt Imhof, Campus Verlag, Frankfurt/M. (i. E.) (zusammen mit Udris, Linards)
- Vorbild Schweiz? Warum die direkte Demokratie Grenzen hat; auf: vorwaerts.de (<https://www.vorwaerts.de/artikel/vorbild-schweiz-direkte-demokratie-grenzen-hat>)

2016

- Eine vergleichende Analyse öffentlicher und privater Rundfunkprogramme. In: Studie Public Social Value, Wien, S. 147–192 (zusammen mit Eisenegger, Mark)
- Populismus und Demokratie – Wo die Wissenschaft steht. In: Zeitschrift DeFacto: <http://www.defacto.expert/2016/12/21/populism-democracy/> (zusammen mit Caspar, Christian)

2015

- Contested Elections in Increasingly Commercialized Media. A Diachronic Analysis of Executive and Parliamentary Election News Coverage in Switzerland. In: Swiss Political Science 2015. (zusammen mit Udris, Linards und Schneider, Jörg)

2013

- Kommerzialisierung und Konzentration der Medien im internationalen Vergleich. Vertiefungsstudie Jahrbuch Qualität der Medien Schweiz 2013-1 (zusammen mit Udris, Linards)
- Erfolgswellen des politischen Populismus und Qualitätszerfall der öffentlichen Kommunikation – Medien und Politik im neuen Wechselspiel; in ORF-Jahresbericht. Wien (zusammen mit Kamber, Esther)
- Jahrbuch Qualität der Medien 2013 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel. Schwabe Verlag (Mitautorenschaft)

2012

- Jahrbuch Qualität der Medien 2012 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel. Schwabe Verlag (Mitautorenschaft)

2011

- Qualitätsmedien in Pressesystemen. Wandel der Medienstrukturen gleich Wandel der Medieninhalte? In: Blum, Roger; Bonfadelli, Heinz; Imhof, Kurt; Jarren, Otfried. Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation. Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien. Wiesbaden, 151-176 (zusammen mit Udris, Linards)
- Jahrbuch Qualität der Medien 2011 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel. Schwabe Verlag (Mitautorenschaft)

2010

- Europe on trial: Shortcomings of the EU with regard to democracy, public sphere, and identity, Innsbruck, 2010. (Hrsg.; zusammen mit Tréfas, David)
- Jahrbuch Qualität der Medien 2010 – Schweiz Suisse Svizzera. Basel. Schwabe Verlag (Mitautorenschaft)
- Semantics of difference in European Public Communication. In: Tréfas, D; Lucht, J. Europe on trial: Shortcomings of the EU with regard to democracy, public sphere, and identity. Innsbruck, 32-43
- Transformation of media structures and media content. A diachronic analysis of five Western European countries. National Centre of Competence in Research (NCCR) Challenges to Democracy in the 21st Century. Working Paper No. 49 (zusammen mit Udris, Linards)

2009

- Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in der Demokratie; in: APuZ (Aus Politik und Zeitgeschichte), 9-10/2009, S. 26-32

- Öffentliche Kommunikation im Umbruch? Wandel der Medienstrukturen und Medieninhalte in ländervergleichender und diachroner Perspektive. In: Stark, B; Magin, M. Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch. Wien, 17-40 (zusammen mit Udris, Linards)
- Rezension von Peters, Bernhard: Der Sinn von Öffentlichkeit (mit einem Vorwort von J. Habermas); in: Publizistik 54. Jahrgang · Heft 1 · 2009, S. 144/145

2008

- Democracy in the media society: Changing media structures - changing political communication? fög research paper, (2008-0) (zusammen mit Udris, Linards) https://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:00000000-13a2-35bc-ffff-ffffb99e1643/Democracy_in_the_media_society.pdf
- Resonanz- und Reputations-Politikanalyse (REREPA): Bundesratswahlen 2007; fög research paper 2008-0004 (zusammen mit Imhof, Kurt und Udris, Linards), http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:00000000-13a2-35bc-ffff-ffff9958186/Politikanalyse_Nationalratswahlen2007.pdf

2007

- Der öffentlich-rechtliche Rundfunk im 21. Jahrhundert; in: Kommunikationsmanagement 4/2007

2006

- Der öffentlich-rechtliche Rundfunk: ein Auslaufmodell? Grundlagen, Analysen, Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Hat Europa eine Identität? Eine zeitreihenbasierte Untersuchung der öffentlichen europäischen Kommunikation von 1951 bis 2005. (fög-discussion paper) (zusammen mit Tréfas, David), http://www.foeg.uzh.ch/dam/jcr:00000000-13a2-35bc-ffff-ffff9113734c/identitaet_europa.pdf

Interviews

Interviews zu den Themen Politik und Medien, Kommunikation, Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Medien und Populismus, Gesundheitspolitik in den Medien u. a. in Tageschau/SRF, Rendez-vous/Radio DRS, Neue Luzerner Zeitung, Deutschlandradio u. a..