

Pressemitteilung

Reputationsstudie GfK BusinessReflector 2012: Unternehmen auf dem Prüfstand

28. März 2012

Claudia Merkel
Corporate Communications
+41 41 632 91 19
claudia.merkel@gfk.com

Migros auf Platz 1 – Index leicht rückläufig

Hergiswil, 28. März 2012 – Wie bereits 2010 ist Migros auch 2012 Spitzenreiterin des GfK BusinessReflectors und führt die Rangliste von 50 führenden Schweizer Firmen an. Insgesamt ist das Reputationsumfeld von Unsicherheit über die wirtschaftliche Entwicklung geprägt. Der Reputationsindex der 50 führenden Firmen sinkt gegenüber dem Vorjahr leicht.

Migros genießt erneut den besten Ruf

Mit der repräsentativen Studie „GfK BusinessReflector“ untersucht GfK Switzerland zusammen mit dem fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich jährlich den Ruf und das Ansehen der Schweizer Top-Unternehmen.

Nach 2010 steht die Migros wiederum an der Spitze von 50 untersuchten Firmen. Obwohl ihr Reputationswert leicht sinkt, profitiert sie von ihrem ausgezeichneten Ruf bezüglich Nachhaltigkeit und von hohen Sympathiewerten.

Die letztjährige Siegerin Swatch Group liegt nur sehr knapp dahinter auf Rang 2 und bestätigt damit ein weiteres Mal ihre ausgezeichnete Reputation. Migros und Swatch Group bilden zusammen seit 3 Jahren das Spitzenduo als beliebteste Unternehmen der Schweizer Bevölkerung.

Swissness als Reputationstreiber

Unter den ersten 10 Rängen profitieren Coop, Schindler Aufzüge, SBB, Swiss und Swisscom von besseren Reputationswerten gegenüber 2011. Für den Reputationszuwachs dieser Unternehmen sind gemäss Mark Eisenegger (fög / Universität Zürich) „der realwirtschaftliche Bonus im Kontrast zur Finanzindustrie, die Nachhaltigkeit der unterliegenden Geschäftsmodelle sowie die nationale Verankerung ausschlaggebend.“

Den grössten Sprung nach vorn gelingt Swiss (von Rang 14 auf Rang 8). Die Airline wird in der Schweizer Bevölkerung immer beliebter und rückt nun erstmals in die Top 10 vor. Dieser Aufwärtstrend ist nicht zufällig, seit 2007 steigt die Reputation des Unternehmens von Jahr zu Jahr.

GfK Switzerland AG
Obermattweg 9
6052 Hergiswil
Schweiz

Tel. +41 41 632 91 11
Fax +41 41 632 91 23

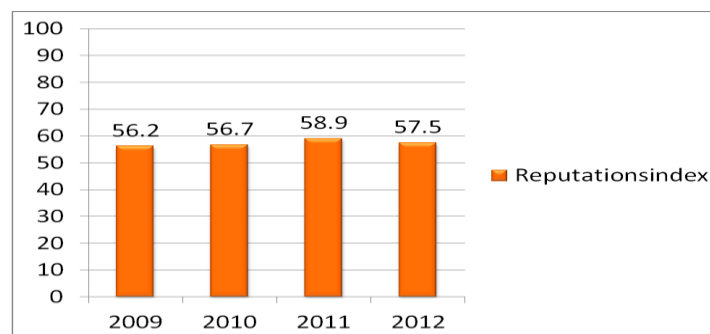
Top 10 GfK BusinessReflector 2012

Rang	Unternehmen
1	Migros
2	Swatch Group
3	Lindt & Sprüngli
4	Coop
5	Raiffeisenbank
6	Schindler Aufzüge
7	SBB
8	Swiss International Airlines
9	Kantonalbanken
10	Swisscom

Wirtschaftliche Unsicherheit drückt auf Reputation

Der Reputationsindex sinkt gegenüber 2011 um 1,4 Punkte.

„Verantwortlich dafür ist der wachsende Einfluss der konjunkturellen Unsicherheit auf die Reputationsdynamik“, erläutert Mark Eisenegger.



Informationen zur Studie:

Die repräsentative Studie „GfK Business-Reflector 2012“ ist seit über sechs Jahren ein wichtiger Seismograph in der Schweizer Unternehmenslandschaft. Ziel der Studie ist ein objektives und präzises Reputations-Monitoring für kommerzielle Unternehmen. Dabei werden unter anderem Aspekte wie Image, Bekanntheit, Qualität, Innovation, emotionale Komponenten und – in der Schweiz einzigartig – Nachhaltigkeit untersucht. Schweizer Firmen können gezielt an ihrem Ruf arbeiten und sich bewusst positionieren. Um eine Benchmark in der Schweizer Unternehmenslandschaft zu etablieren, wird seit 2009 eine Kerngruppe von 50 führenden Schweizer Unternehmen jährlich abgefragt. Die Auswahl erfolgt nach folgenden Kriterien: Die wichtigsten Schweizer Branchen entsprechend ihrer Bruttowertschöpfung, die grössten Schweizer Arbeitgeber und alle 20 SMI-Titel. Die Ergebnisse basieren auf über 3'500

Befragungen schweizweit.

Die Umfrage wird in Zusammenarbeit mit der Schweizer Gesellschaft für Marketing (GfM) und der Universität Zürich, Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) durchgeführt.

Weitere Auskünfte:

Auskünfte zu Studiendesign und Methodik:

GfK Switzerland AG
Matthias Vonwil
matthias.vonwil@gfk.com
+41 (0)41 632 94 79
mobil: 079 211 54 04

Auskünfte zu Studieninhalten:

fög/Universität Zürich
Dr. Mark Eisenegger
mark.eisenegger@foeg.uzh.ch
+41 (0)44 635 21 23

GfK Switzerland ist mit einem Umsatz von 63,4 Millionen CHF und einem Marktanteil von 33% das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz und bietet Marktforschungsdienstleistungen in allen Bereichen.

GfK Switzerland gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe. GfK SE gehört zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.

Der „fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft“ ist ein sozialwissenschaftliches Observatorium an der Universität Zürich. Er erforscht die Logik, den Wandel und die Qualität medienöffentlicher Kommunikation. Der fög hat sich unter anderem auf Reputationsforschung spezialisiert (www.foeg.uzh.ch, www.qualitaet-der-medien.ch).